



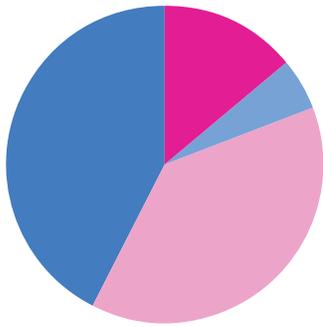
**YWCA**  
CANADA

**UNE VOIX NATIONALE.  
DES ACTIONS LOCALES.**

**RAPPORT ANNUEL 2019**

# 2019 NOTRE IMPACT

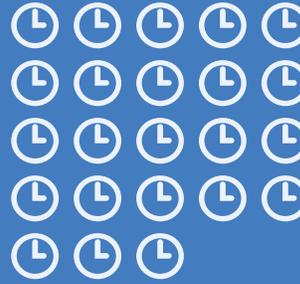
## Nouveaux projets



- Sécurité publique :**  
759 762 \$
- Centre des Compétences futures :**  
686 161 \$
- Patrimoine canadien - Échanges Jeunesse :**  
252 000 \$
- Patrimoine canadien - Les jeunes s'engagent :**  
91 385 \$

## Nombre de séances de renforcement des capacités en ligne

2018 : 18 heures  
2019 : 23 heures



Total des fonds versés aux YWCA locales (en 2019 et du 1er janvier au 31 mars 2020 et frais d'affiliation exonérés (avril à mai 2020)) : **536 257 \$**

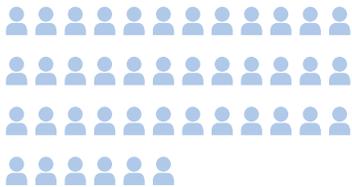


## Amplifier les campagnes de la YWCA à travers le Canada

26 articles de journaux  
5 entrevues à la radio et en balado

Réseau de soutien du personnel de la YWCA contre la violence à l'égard des femmes – Hausse de la participation du personnel des AM de la YWCA dans les activités de développement professionnel et de soutien par les pairs

2018 : **255** membres  
2019 : **420** membres



Nombre de propositions de financement soumises  
**15** en 2018  
**32** en 2019

Nombre de propositions acceptées : **13**



## Plus de 12 000 signatures et engagements récoltés par le biais des campagnes de sensibilisation de YWCA Canada :

- Demander la tenue d'un débat féministe aux élections de 2019
- Projet de loi C-5 : *Loi modifiant la Loi sur les juges et le Code criminel* visant à obliger les juges à suivre une formation de sensibilisation aux agressions sexuelles
- Lutter contre l'itinérance des femmes en faisant pression pour l'instauration d'une subvention au logement dans une perspective de genre
- Demander l'intégration d'une approche féministe aux plans d'intervention et de relance liés à la COVID-19
- Demander du financement pour le Fonds d'urgence COVID-19 de la YWCA afin d'assurer le maintien des services des YWCA aux communautés durant la pandémie

## Réponse d'urgence de YWCA Canada à la COVID-19

YWCA Canada a répondu rapidement à la COVID-19 en exerçant des pressions sur le gouvernement fédéral et le secteur privé. Nous avons organisé des consultations publiques et obtenu de l'équipement de protection individuelle et des dons en nature sous forme de repas et de services de transport. Voici un aperçu des efforts déployés :

- Partenariat avec Global Medic pour distribuer aux 29 associations membres du désinfectant pour les mains, des masques et des troussees sanitaires pour les bénéficiaires des services
- Revendication formulée au gouvernement fédéral pour qu'il apporte son soutien au secteur de la bienfaisance et des organismes sans but lucratif avec la création d'un **fonds de stabilisation** de 10 G\$
- Obtention d'un don en nature d'Uber Canada d'une valeur de 265 000 \$ pour que les associations membres puissent apporter de l'aide aux femmes et aux familles sous forme de repas et de services de transport et de livraison
- Demande de financement pour les services de lutte contre la violence à l'égard des femmes
- Tenue de trois consultations : Égalité des genres durant la pandémie, Réponse communautaire à la COVID-19 – Dépêches du front, Soigner en temps de pandémie – Table ronde de la fête des Mères (7 mai)
- Lancement du **Fonds d'urgence et de relance communautaire COVID-19** (en anglais seulement) pour soutenir les associations membres

## Lutter en faveur de l'égalité des genres en période de pandémie

3 événements en ligne  
Plus de **800** inscriptions  
2 pétitions  
4 articles d'opinion et de leadership éclairé

# Message de Karen Gilmore, présidente du conseil d'administration, et de Maya Roy, présidente directrice générale



**KAREN  
GILMORE**



**MAYA  
ROY**

## YWCA CANADA

104 rue Edward, 1<sup>er</sup> étage  
Toronto, ON M5G 0A7  
T: 416.962.8881  
F: 416.962.8084  
C: [national@ywcacanada.ca](mailto:national@ywcacanada.ca)

Numéro d'enregistrement  
d'organisme de bienfaisance :  
**88878 9393 RR0001**

## JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION

 [@ywcacanada](https://www.facebook.com/ywcacanada)  
 [@YWCA\\_Canada](https://twitter.com/YWCA_Canada)  
 [@ywcacanada](https://www.instagram.com/ywcacanada)  
 [YWCA Canada](https://www.linkedin.com/company/ywca-canada)

Que ce soit durant les deux grandes guerres, la pandémie de 1918 ou les récessions mondiales, par le passé, les YWCA ont maintes fois uni leurs forces pour traverser des situations de crise. Visionnaires, les leaders de l'organisation étaient toujours prêts à se transformer et à réagir au changement. Grâce à notre résilience en tant que mouvement, nous entamons notre 150<sup>e</sup> année d'existence avec force et indépendance.

En rétrospective, il est évident que les femmes qui nous ont portées jusqu'ici ont pris des décisions difficiles, consulté les parties prenantes et élevé leurs voix afin d'obtenir le meilleur pour les femmes et les familles qu'elles servaient, leurs bénévoles et la communauté.

Au début de 2020, nous avons décidé de reporter nos projets d'anniversaire en raison de la pandémie de la COVID-19. Les yeux tournés vers l'avant YWCA Canada s'est repositionnée pour représenter ses associations locales en défendant son secteur comme un service essentiel à toutes les tables de négociations gouvernementales. Nous nous sommes mobilisées afin de réunir nos parties prenantes et nos donateurs et donatrices pour qu'ils nous aident à garder nos portes ouvertes aux femmes, aux filles, aux personnes de genre divers et à leurs familles. À l'instar de nombreuses leaders de la YWCA qui nous ont précédées, nous avons puisé dans nos forces créatrices pour nous adapter et nous réorienter afin de nous assurer de diriger des organisations résilientes et de sortir les YWCA de la crise, non seulement saines et sauvées, mais florissantes.

Le 8 mars 2020, YWCA Canada a lancé son tout nouveau slogan : **National Advocacy. Community Action. Une voix nationale. Des actions locales.** Notre marque est plus qu'un logo. Elle incarne aussi la culture du mouvement, notre orientation stratégique, notre engagement envers la communauté et notre volonté de servir les collectivités.

Dans ce rapport, nous présentons les racines du travail des YWCA en matière de sensibilisation et d'action communautaire, parlons des initiatives actuelles et expliquons comment nous allons continuer de faire progresser ce travail avec vous, nos partenaires, parties prenantes, donateurs et donatrices et associations membres.

Emplies de gratitude, nous reconnaissons le dévouement de notre personnel, notre conseil d'administration, nos bénévoles, nos partenaires et nos donateurs. Grâce à votre soutien, nous sommes en mesure de faire la différence et d'être la voix principale pour les femmes et les filles au Canada.

# UNE VOIX NATIONALE

## avant

Depuis sa conception, la YWCA milite activement pour les droits des femmes. En 1901, nous nous sommes engagées à réduire les inégalités salariales et la pauvreté chez les femmes. Durant les années 1950, 21 YWCA étaient dotées de comités d'affaires publiques. Elles étaient préoccupées par les conséquences de la déclaration canadienne des

droits pour les femmes, les normes d'embauche et la discrimination raciale et demandaient une révision de la *Loi sur les Indiens*. Aux conférences *Y Teen*, des jeunes prenaient part à des séances de formation et discutaient d'affaires publiques, déterminées à s'impliquer dans toutes les sphères de la vie.

## maintenant

« *Parce que nous avons une voix collective nationale capable de générer des changements jusque dans chacune des communautés. Nous avons une seule et même voix, peu importe où nous vivons.* »

– répondante au sondage sur le nouveau slogan de YWCA Canada

En 2019, dans le cadre de son 150e anniversaire, YWCA Canada s'est mise au travail pour concevoir un slogan unificateur. Nous avons actualisé notre marque par le biais de consultations auprès des donateurs et donatrices, des bénéficiaires des services, des PDG/DG, des conseils d'administration et des bailleurs de fonds. Les membres nous ont dit qu'elles voulaient un slogan qui suscite les discussions et qui souligne les changements systémiques réalisés par la YWCA : *Une voix nationale. Des actions locales.*

L'une des forces de notre voix nationale est qu'elle est éclairée et solidifiée par les associations membres présentes dans neuf provinces et deux territoires. En 2019, dans le cadre des campagnes de la YWCA, nos pétitions ont récolté plus de 12 000 signatures parmi la population canadienne. Nous faisons cheminer nos efforts de plaidoyer en bâtissant des partenariats et, en ayant recours à des présentations stratégiques et aux réseaux sociaux, en sensibilisant les décideurs et décideuses et le public avec des données sur les femmes et leurs familles et des histoires vécues par celles-ci.



**Nous avons lancé notre série de vidéos « Kids Talk », dans laquelle on insère de petits êtres dans de grandes conversations sur les politiques. Notre épisode sur le poste de premier ministre a récolté 10 000 vues et demandait aux députés entrants d'ouvrir une nouvelle séance parlementaire :**

**[youtube.com/watch?v=3h-DYA3sQzkw&t=](https://www.youtube.com/watch?v=3h-DYA3sQzkw&t=)**

### 150 ANS D'EXISTENCE D'UNE VOIX NATIONALE ET D' ACTIONS LOCALES

1870

Agnes Blizzard met sur pied la première association YWCA canadienne à St. John's (Nouveau-Brunswick) dans un deux-pièces loué. Autres YWCA fondées à cette époque : Toronto (1873), Montréal (1874), Québec et Halifax (1875).

1875

La YWCA de Halifax ouvre une résidence pour jeunes « délinquantes » offrant des soins de garde et de la formation.

La YWCA de Montréal donne des cours pour les infirmières, une première à Montréal.

1886

La première YWCA étudiante est formée au Albert College, à Belleville en Ontario.

1874

Des bibliothèques voient le jour aux YWCA de Montréal et de Québec.

1884

Les YWCA de Toronto, Montréal et Hamilton enseignent la phonographie, la dactylographie et la sténographie à une époque où ces métiers étaient considérés comme trop exigeants physiquement pour les femmes.

**FICHE D'INFORMATION**

## VIOLENCE FONDÉE SUR LE GENRE

**DÉFINITION :** Exercer un contrôle sur une personne en fonction de son expression de genre ou de son identité de genre. C'est enraciné dans une dynamique de pouvoir inégale, où les hommes cisgenres ont plus de pouvoir dans notre société.

**LA DEMANDE**

**Mettre en œuvre un plan d'action national de lutte contre la violence fondée sur le genre.**

**CE QUE NOUS SAVONS**

Au cours des dernières années, le Canada a acquis une réputation internationale en tant que champion de l'égalité des genres. Au même moment, les niveaux de violence que subissent les femmes et les personnes de divers genres dans ce pays **restent pratiquement restés inchangés au Canada depuis 1999**, malgré la baisse des taux de tous les autres types de crimes (voir le tableau ci-dessous).

**TABLEAU : TAUX DE VICTIMISATION DÉCLARÉS PAR LES CANADIENS, SELON LE TYPE D'INFRACTION**

Source: Statistique Canada. Les taux sont calculés pour 1 000 personnes de 15 ans et plus.

**POURQUOI C'EST IMPORTANT ?**

La violence fondée sur le genre est structurelle, ce qui signifie qu'il est renforcé par notre système de justice, notre système de santé, nos lieux de travail et plus (**lire c'est parti**).

Vivre la violence peut avoir un impact sur la **santé physique, mentale, sexuelle et reproductive** d'une personne tout au long de sa vie et même sur plusieurs générations.

La violence fondée sur le genre nuit également beaucoup à notre économie : la violence entre partenaires intimes contre les femmes canadiennes coûte **4,8 milliards de dollars par an** à notre pays. Les agressions sexuelles et le harcèlement contre les femmes canadiennes coûteraient environ **3,6 milliards de dollars par an**.

### Combien de temps faut-il aux femmes et aux personnes appartenant à divers groupes de genre pour vivre sans violence ?

**CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE**

1. Lire le **modèle de plan d'action national** du Canada sur la violence faite aux femmes et aux filles élaboré par le YWCA Canada et d'autres organisations nationales.
2. Signer la **pétition** exigeant la mise en œuvre d'un plan d'action national !
3. Lisez le **221** appelé à la justice dans le **rapport final de FEMFADA**. Les Canadiens doivent prendre des mesures pour s'attaquer à la violence faite aux femmes autochtones.

**YWCA CANADA** 25 AVENUE PRINCEPATRIE 100 TORONTO ONT M5R 1A6 #YWCAestcheck #mettonslechange

**FICHE D'INFORMATION**

## SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS

**LA DEMANDE**

**Mettre en œuvre le Plan pour des services de garde éducatifs abordables d'ici 2030 et de garantir qu'au moins 1% de notre PIB national sera consacré aux services de garde.**

**CE QUE NOUS SAVONS**

**C'est trop cher.** En 2017, le coût des services de garde éducatif au Canada a augmenté plus rapidement que l'inflation dans la plupart des villes du pays, le coût médian dépassant 20 000 \$ à Toronto.

**Nous n'avons pas suffisamment de services de garde éducatifs.** Il n'est pas rare d'attendre parler de parents qui inscrivent leur enfant sur une liste d'attente dès qu'ils sont au courant de la promesse. 44 % des jeunes enfants au Canada vivent dans des « déserts de garde d'enfants », où trois enfants ou plus n'ont accès qu'à une seule place autorisée.

**De plus, ce n'est pas de bonnes conditions pour les travailleuses en garderie.** Même avec les coûts « astronomiques » des services de garde d'enfants au Canada, les éducatrices de la petite enfance (EPE) - une main-d'œuvre féminine à 98 % - sont sous-payées et surchargées de travail.

**Au Canada, l'apprentissage et la garde des jeunes enfants sont basés sur le marché, ce qui signifie que les forces du marché déterminent en grande partie les résultats des services de garde éducatifs » y compris les défaillances du marché.**

**Ou'est-ce que cela veut dire ?**

**CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE**

1. Regardez et partagez les vidéos des champions des services de garde éducatifs de YWCA avec vos réseaux ;
2. Lisez le Plan pour des services de garde éducatifs abordables pour tous ;
3. Engagez-vous à appuyer le Plan.

#servicesdegarde #abordables

**POURQUOI C'EST IMPORTANT ?**

Les services de garde éducatifs accessibles, abordables et de qualité obtiennent un grand nombre de questions sociales au Canada à la fois - les droits des travailleurs, l'équité entre les genres et plus.

Non seulement des services de garde éducatifs de qualité se rentabilisent par des résultats positifs sur le plan du développement des enfants, mais ils se rentabilisent six fois plus par l'augmentation de la participation des femmes au marché du travail.

**Nous entendons souvent dire que le marché des services de garde éducatifs ne fonctionne pas pour les Canadiens - il est temps d'établir un système public de garde éducatifs.**

**LE PLAN POUR DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS ABORDABLES**

1. **Abordabilité :** investir des fonds publics pour couvrir la plupart des coûts des services de garde éducatifs, et fixer des frais abordables pour les parents à partir de 0 \$ ;
2. **Accessibilité :** demander aux communautés quels services sont nécessaires, où et pour qui ; et
3. **Qualité :** de meilleures conditions de travail et un salaire équitable pour les éducatrices en garderie.

**CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE**

1. Regardez et partagez les vidéos des champions des services de garde éducatifs de YWCA avec vos réseaux ;
2. Lisez le Plan pour des services de garde éducatifs abordables pour tous ;
3. Engagez-vous à appuyer le Plan.

#servicesdegarde #abordables

Pour conscientiser l'électorat et faire une différence en ce qui a trait aux questions prioritaires des YWCA, nous avons publié une série de fiches d'information qui contiennent des statistiques et des argumentaires et qui déconstruisent les mythes au sujet de la violence fondée sur le genre, du logement et de l'itinérance.

## Mettre les voix des femmes au centre des prises de décisions

Au début de 2020, nous étions en train de préparer diverses campagnes de sensibilisation en ligne pour l'année quand la pandémie de la COVID-19 nous a obligées à réorienter nos efforts. Depuis ce temps, nous avons participé à des discussions nationales pour nous assurer que les interventions de relance adoptent une perspective intersectionnelle et fondée sur le genre.

Notre travail de sensibilisation ne se fait pas en amont, il se réalise avec vous. Merci à nos sympathisant-e-s qui partagent notre contenu sur les réseaux sociaux, signent nos pétitions et envoient des lettres à leurs députés. Votre voix est essentielle dans la défense de politiques qui nous rapprochent d'une justice économique et sociale pour les femmes, les filles et les autres communautés en quête d'égalité.

## Projet de loi C-5

La YWCA a encouragé ses sympathisant-e-s à faire en sorte que les personnes survivantes de violence sexuelle soient en sécurité lorsqu'elles se présentent devant les tribunaux.

hésitent à s'engager dans un système favorisant les idées préconçues et générant de la souffrance.

Bien qu'une femme sur trois vivra de la violence à caractère sexuel au cours de sa vie, seule une sur dix signalera son agression à la police. Sur 1 000 agressions sexuelles au Canada, seuls 3 agresseurs seront reconnus coupables. La société entretient des mythes et des stéréotypes tenaces envers les agressions sexuelles, et les juges et le système juridique n'y échappent pas. Les personnes survivantes

Le projet de loi C-5 : Loi modifiant la Loi sur les juges et le Code criminel garantirait que les juges nouvellement nommés à la cour suivent une formation pour se défaire des mythes et des stéréotypes encore associés aux plaintes d'agressions sexuelles.

Pour rester à l'affût du travail sensibilisation de la YWCA Canada, inscrivez-vous à nos Alertes au plaidoyer. [asultana@ywcacanada.ca](mailto:asultana@ywcacanada.ca)

1892

La YWCA d'Ottawa ouvre une école de cuisine. En 1898, 312 femmes y sont inscrites.

1894

L'école des Sciences ménagères ouvre à la YWCA de Hamilton. Adelaide Hoodless et la YWCA de Hamilton obtiennent que ces cours soient intégrés au programme d'études des écoles publiques en Ontario.

1887

Les premiers Secours aux voyageuses sont lancés par la YWCA de Québec.

1893

Adelaide Hoodless crée YWCA Canada; dont la première assemblée annuelle a lieu le 23 janvier 1895 à Ottawa.

1895

YWCA Canada devient la cinquième association nationale à s'affilier à la YWCA mondiale.

# DES ACTIONS LOCALES

## avant

Les YWCA incarnent un effort collectif acharné pour transformer nos communautés. Depuis plus de 150 ans, les associations locales répondent aux besoins urgents des plus vulnérables. Que ce soit en hébergeant de jeunes femmes qui arrivaient en ville pour occuper un premier emploi, en fournissant des services de conseils aux survivantes de violence conjugale ou en offrant de la formation professionnelle, les YWCA ont toujours été réactives et utiles en période de grands changements.

## maintenant

Les YWCA sont à la fine pointe de la promotion de la littératie numérique et de la recherche visant à favoriser l'accès des plus vulnérables au marché du travail. Elles relient les familles au Bon d'études canadien et rallient les femmes marginalisées qui vivent de l'oppression.

## Il faut tout un village : Relier les familles à l'épargne-études

Grâce au financement qu'elle a reçu de la Fondation Omega, en 2019, YWCA Canada a lancé le projet Accélérateur. Huit associations membres (YWCA Cambridge, Halifax, Lethbridge, Metro Vancouver, Muskoka, Saskatoon, St John's et YMCA-YWCA Vancouver Island) ont participé à ce projet pilote visant à aider 77 familles à accéder au Bon d'études canadien afin qu'elles puissent accumuler de l'épargne pour payer les études de leurs enfants.

130 demandes présentées pour le Bon d'études canadien

130 enfants en voie d'avoir un REEE

Jusqu'à 260 000 \$ en épargne-études pour les enfants

77 familles bénéficiaires d'incitatifs financiers par l'entremise du projet Accélérateur

## Technohabile

Comme nos vies se passent de plus en plus en ligne, la littératie numérique est devenue un outil nécessaire pour l'éducation, l'emploi, l'engagement civique, et même la santé et le mieux-être. Étant donné l'importance que revêt la littératie numérique pour les populations sous-représentées, YWCA Canada et HabiloMédias se sont associés pour élaborer et offrir un programme de compétences en littératie numérique. Technohabile est un programme de quatre ans financé par Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Par le biais de Technohabile, des YWCA locales offrent de la formation gratuite en littératie numérique, facilement accessible et soutenante, qui répond aux besoins spécifiques de personnes issues de diverses populations vulnérables.

Le programme forme des formatrices de la YWCA qui donnent à leur tour cet enseignement à des animatrices et animateurs dans leurs communautés grâce aux outils développés par HabiloMédias. Parcourez les modules d'apprentissage et le guide de l'animateur [ici](#).

Dès la première année, nous avons formé 369 personnes avec l'aide des YWCA Muskoka, Halifax, Hamilton, Lethbridge & District, Prince Albert et Thompson.



« Les ateliers m'ont aidée à accroître mes connaissances en littératie numérique et à assurer ma sécurité et celle de mes proches en ligne. Cela m'a encouragée à discuter de vie privée et des moyens que je pourrais prendre pour avoir une approche plus proactive. »

– bénéficiaire des services de la YWCA

1898

La YWCA de Toronto institue la *Beau Tax*, une occasion pour les jeunes hommes de rendre visite aux jeunes femmes dans la résidence, moyennant 25 cents.

1933

Un premier cours de formation est organisé pour 18 directrices de l'éducation physique des YWCA. Le counseling devient un nouveau service offert par les YWCA.

1944

45 chambres d'hôtes sont établies par les YWCA à travers le Canada afin de servir les soldats et leurs familles pendant la Deuxième Guerre mondiale.

1932

La YWCA de Montréal offre les premiers cours pour les domestiques sans emploi et certifie les compétences de 162 aides-domestiques.

1937

La natation synchronisée est introduite par la YWCA de Peterborough.

**3 545** femmes directement touchées par ce programme

**567,5** heures de formation sous forme de simulations d'entrevues et d'encadrement professionnel

**2 267** jeunes femmes directement touchées par le projet En bonne compagnie par l'entremise des YWCA

**64** femmes employées ou en formation

## En bonne compagnie : Relier les femmes à de la formation et de l'encadrement professionnel



En 2019, YWCA Canada a lancé deux nouveaux programmes destinés à accroître l'autonomisation économique des femmes. En bonne compagnie est un projet de deux ans financé par la Fondation RBC visant à répondre à ces enjeux. Axé sur l'autonomisation économique des femmes, il les aide à s'orienter vers un gagne-pain durable. Les associations membres participantes sont : Y des Femmes de Montréal, YWCA Calgary, YWCA Halifax, YWCA Metro Vancouver et YWCA Toronto.

Voici les trois stratégies principales : aider les jeunes femmes et les femmes à devenir aptes au travail avec des activités de formation et de développement des compétences, conscientiser le public pour changer les attitudes et réduire les barrières pour les femmes et les jeunes femmes, surtout en favorisant leur accès au marché du travail et en changeant les mentalités des dirigeants et des décideurs d'entreprises.

## Repenser la sécurité économique dans une optique de genre



Les YWCA ont soutenu les femmes en facilitant leur accès à des emplois, en leur offrant des programmes de formation et en les accompagnant dans leur processus de retour au travail. Depuis les 150 dernières années, nous avons élaboré des approches innovatrices pour réduire les inégalités systémiques entre les genres et fourni aux participantes des programmes des occasions de faire des rencontres et de bâtir des relations solides.

Au printemps 2019, YWCA a démarré un projet de recherche pancanadien qui nous accompagnera dans la poursuite de nos efforts pour cerner les pratiques prometteuses visant à accroître l'accès des femmes au marché du travail dans la nouvelle économie.

### 1953

Le premier programme Take-A-Break est créé par la YWCA de Toronto. En 1958, ces programmes sont offerts à 1 800 femmes dans 25 villes au Canada.

### 1969

YWCA Canada demande à la Commission royale d'enquête sur la condition féminine au Canada d'augmenter les services de garde à l'enfance, d'améliorer l'éducation et la formation pour les femmes et d'imposer l'exécution des ordonnances de pension alimentaire.

### 1951

21 YWCA ont un comité d'affaires publiques actif pour la défense des intérêts.

### 1965

Les YWCA du Canada et des États-Unis commanditent conjointement l'Institut de formation international. Quarante-huit participantes de 35 pays y sont inscrites.

Une étude de recherche nationale intitulée « Le rôle de la YWCA dans la prise en charge des problèmes personnels graves des filles et des femmes » est entreprise.

### 1981

La YWCA se joint à la lutte historique pour exiger que l'égalité des femmes fasse partie des dispositions de la Charte canadienne des droits et libertés.

# DES ACTIONS LOCALES

## La force de l'ambition : Recherche sur l'accès des femmes au marché du travail

La force de l'ambition : Mesurer le succès de l'accès des femmes au marché du travail est un projet de recherche et de mobilisation des connaissances financé par le gouvernement du Canada. L'étude est axée sur la réalisation de changements systémiques pour assurer aux femmes un accès équitable au marché du travail.

Avec ce projet, nous appuyons les femmes vulnérables et mettons en lumière les meilleures pratiques pour aider les employeurs à faire tomber les barrières. Nous avons parlé aux YWCA suivantes et aux participantes de leurs programmes pour mettre au point une approche centrée sur les femmes afin de relier celles-ci à des possibilités d'emploi : YWCA Calgary, Halifax, Metro Vancouver, Moncton, Montréal, Territoires du Nord-Ouest, Regina, Sudbury et Toronto. Chaque YWCA a reçu des fonds pour tester ces stratégies.

Passer de l'engagement à l'action nécessite la sensibilisation et la mobilisation de partenaires du secteur

*« L'accès à des emplois rémunérés ne dépend pas que de l'éducation et de l'expérience professionnelle, mais concerne aussi l'accès à un logement sécuritaire, à la santé mentale, aux services de garde, au transport, etc. Il faut que l'on s'éloigne de la vision étroite de l'emploi comme étant basé strictement sur l'éducation. Les structures actuelles n'ont pas été construites pour les femmes. On leur demande de s'adapter à un moule qui n'a pas été pensé pour elles au lieu de changer ces structures. »*

– Shiva Mazrouei,  
agente de recherche, YWCA Canada

privé et d'ailleurs. Nous cherchons toujours à partager ce travail et à le faire progresser avec un plus grand nombre de personnes pour favoriser la mise en application de pratiques exemplaires dans tous les secteurs et ainsi favoriser l'accès des femmes au marché du travail.

Pour en savoir plus sur ce projet, envoyez un courriel à [projects@ywcacanada.ca](mailto:projects@ywcacanada.ca)



**YWCA 150 ans à bâtir une communauté**  
[facebook.com/ywcacanada/videos/503532773880825/](https://facebook.com/ywcacanada/videos/503532773880825/)

## avant

Dans les années 1900, les YWCA ont constaté le « besoin criant » pour de la formation en leadership. Dans différentes régions, les YWCA ont commencé à offrir aux jeunes femmes des programmes intensifs de leadership d'une semaine, qui couvraient des sujets comme la procédure parlementaire et l'animation de réunions.

## maintenant

150 ans plus tard, YWCA Canada continue de soutenir le parcours de leadership des jeunes femmes et des jeunes au genre divers. Les modules sont offerts en ligne et en personne dans le but de développer les compétences du personnel local et de créer une banque de talents pour les conseils administratifs. Découvrez les ateliers d'apprentissage en ligne [ici!](#)

1982

La YWCA de Peterborough publie *Fresh Start* (Nouveau départ), un manuel pour les femmes victimes de violence. Des milliers de copies seront vendues.

1988

YWCA Canada adopte un énoncé de mission qui confirme le leadership féminin de l'organisme.

1991

Un programme pilote de séances de formation de YWCA Canada permet d'offrir de nouveaux cours sur la collecte de fonds, les ressources humaines et la gouvernance de conseils.

Le nouveau logo national est lancé. Ses trois triangles ouverts symbolisent l'ouverture aux autres, l'inclusion et l'équilibre du corps, de l'intellect et de l'esprit.

1983

YWCA Canada lance le programme d'accréditation des monitrices de conditionnement physique.

1990

YWCA Canada lance la première initiative nationale de collecte de données.

1993

Postes Canada produit un timbre à l'effigie d'Adelaide Hoodless pour commémorer la fondation de YWCA Canada.

« J'ai acquis de solides connaissances dans des sujets qui ne m'étaient pas familiers (p. ex. la littérature financière) et j'ai trouvé un groupe de personnes qui sont à des étapes différentes de leur parcours de leadership et avec qui je peux communiquer en tout temps. »

- participante au programme sur le leadership

## Programme sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!

Nous avons réuni 120 jeunes femmes des quatre coins du pays pour une expérience immersive de leadership de trois jours dans le cadre du Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!, du 16 janvier au 19 janvier.

De jeunes femmes et des jeunes non-binaires inspirantes et engagées de 18 à 25 ans ont participé aux ateliers de développement des compétences dans un esprit de féminisme intersectionnel et de justice sociale. De dynamiques conférencières s'identifiant comme noires, autochtones et de couleur ont animé des séances sur la mobilisation des jeunes, les stratégies d'intervention comme témoin et l'image corporelle. Une table ronde composée de jeunes militantes de partout au pays a été très populaire.

Financé par la Fondation RBC, le programme comporte aussi un volet d'apprentissage en ligne offrant des ateliers et des séances Facebook Live sur des sujets comme le développement d'une marque personnelle, la littérature financière, la rédaction de demandes de subvention et la gouvernance de conseils d'administration.

### PROGRAMME NATIONAL DE LEADERSHIP DES JEUNES FEMMES DE GRANDES IDÉES! JEUNESSE EN ACTION!

#### BAILLEURS DE FONDS

Patrimoine canadien  
Fondation RBC

#### SPONSORS

Canadian North  
Le SCFP national  
Fédération des enseignantes et des enseignants de l'élémentaire de l'Ontario  
Le Programme de récompense AIR MILES<sup>MD</sup>  
La Fondation Life de Pharmaprix  
Fonds de justice sociale d'Unifor  
VIA Rail Canada

#### SYMPATHISANT-E-S

Donatrices et donateurs de milles Aéroplan (23)  
Congrès du travail du Canada  
Edgewell Personal Care  
Fondation George H. Stedman  
Ingenium Group Inc.  
JLL : Women In Tech  
Fondation McCall MacBain  
Penguin Random House Canada  
Reitmans Canada  
Fondation de la famille S.M. Blair  
La compagnie d'inspection et d'assurance chaudière et machinerie du Canada  
Voyages Transat



### Programme national sur le leadership: De grandes idées! Jeunesse en action! Conversation avec Aniqah Zowmi

[youtube.com/watch?v=2NMck9lGOkg&t](https://youtube.com/watch?v=2NMck9lGOkg&t)  
[facebook.com/watch/?v=2090176794460527](https://facebook.com/watch/?v=2090176794460527)

Aniqah Zowmi explique comment elle navigue les espaces de leadership afin de générer le plus de changements possibles.

À ce jour, 1 500 jeunes ont participé à ces séances ou visionné les enregistrements.

#### 1998

La YWCA crée son système de soutien par les pairs. Cette mesure nationale permet aux associations membres de se soutenir les unes les autres et d'échanger des services.

#### 2005

YWCA pilote le projet Centre Filles avec sept associations membres, qui offre aux filles des programmes portant sur le leadership, l'autonomisation et l'estime de soi.

#### 2009

La Campagne des roses pour mettre fin à la violence faite aux femmes est relancée à titre de campagne nationale annuelle de sensibilisation.

#### 2002

YWCA Canada adopte le slogan YWCA Canada | Un point tournant pour les femmes.

#### 2006

YWCA fête le 10e anniversaire de la Semaine sans violence<sup>MC</sup>.

## Penser mondialement, agir localement : Coopération internationale de YWCA

YWCA Canada est une association membre de la YWCA mondiale, mouvement international œuvrant pour l'émancipation, le leadership et les droits des femmes dans plus de 100 pays et 20 000 communautés locales. Grâce à son travail de coopération internationale, YWCA Canada étend sa mission de renforcer les capacités des femmes et de promouvoir l'égalité au-delà de nos frontières. Cette année, dans le cadre du Conseil mondial de la YWCA qui a lieu tous les quatre ans, des employées et des membres des conseils d'administration du Canada se sont réunies en Afrique du Sud avec nos sœurs d'autres associations afin de lutter contre les inégalités de genre.

## Conseil mondial 2019



**La délégation canadienne a exposé le projet REDress. Créé par l'artiste Jamie Black, l'installation accroît la sensibilisation à la question des femmes et des filles autochtones disparues et assassinées. Avec cette œuvre, YWCA Canada exprime sa solidarité envers nos sœurs autochtones et espère attirer l'attention sur la nature sexiste et raciste des crimes violents commis envers les femmes autochtones.**

Des représentantes de 71 associations membres se sont réunies à Johannesburg, en Afrique du Sud, pour le 29<sup>e</sup> Conseil mondial. Pendant six jours, près de 400 déléguées ont participé à une assemblée administrative, à des ateliers, à des consultations et à des forums d'action. Des séances thématiques, qui portaient sur les jeunes femmes qui transforment les structures de pouvoir en faveur de l'égalité des genres, les dialogues intergénérationnels et les changements climatiques, étaient jumelées à des ateliers de développement des compétences.

YWCA Canada a présenté trois candidates au conseil administratif : Jamie Medicine Crane à la présidence, Brittany Tibbo à titre de jeune femme et Kate Nelischer et Lynne Kent au comité de nominations. Jamie a été réélue au conseil en qualité de vice-présidente. Brittany Tibbo a été élue à titre de jeune femme représentant l'Amérique du Nord. Nous souhaitons remercier Katie Ungard, qui a terminé son mandat au conseil national et nous a fièrement représentées en tant que présidente du comité de gouvernance.

### 2013

YWCA Canada déclare son engagement envers la vérité et la réconciliation pour les femmes et les filles autochtones, métisses, inuites et autochtones en milieu urbain ainsi que les personnes bispirituelles.

### 2017

YWCA Canada organise une Journée de lobbying sur la Colline pour demander des logements abordables pour les femmes.

### 2012

YWCA Canada lance *ActYon*, programme d'engagement civique et de leadership destiné aux jeunes femmes de 16 à 29 ans.

### 2014

YWCA Canada adopte une nouvelle politique nationale sur la prostitution, le travail du sexe et la sécurité des femmes dans l'espoir que toutes les femmes vivent en sécurité et à l'abri de la violence et du harcèlement, y compris celles qui travaillent de leur gré dans l'industrie du sexe.

# FINANCES

## YWCA Canada sommaire financier

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2019

REVENUS	MONTANT	POURCENTAGE
Frais d'affiliation	1 592 343 \$	63,36%
Revenus de placement	313 477 \$	12,47%
Projets nationaux et autres	419 725 \$	16,70%
Dons, ventes et autres	187 498 \$	7,47%
<b>Total des revenus de 2019</b>	<b>2 513 043 \$</b>	<b>100%</b>
Total des revenus de 2018	1 857 457 \$	

DÉPENSES	MONTANT	POURCENTAGE
Salaires	878 435 \$	46,53%
Administration / Communication / Gouvernance	532 180 \$	28,19%
Projets nationaux et autres	390 972 \$	20,71%
Programme de la YWCA mondiale	86 326 \$	4,57%
<b>Total des dépenses de 2019</b>	<b>1 887 913 \$</b>	<b>100%</b>
Total des dépenses de 2018	1 898 765 \$	

États financiers vérifiés par BDO Canada LLP. Une copie complète peut être obtenue auprès de YWCA Canada : [national@ywcacanada.ca](mailto:national@ywcacanada.ca)

### Merci à nos donatrices, donateurs et partenaires

Merci de votre soutien aux programmes nationaux et aux priorités politiques dans les domaines de la violence fondée sur le genre, de l'égalité économique, de la garde d'enfants, du logement, de l'itinérance, des programmes pour les jeunes femmes et de la coopération internationale.

### Bailleurs de fonds

YWCA Canada remercie les bailleurs de fonds suivants pour leur contribution et leur soutien à nos programmes et initiatives nationaux.

#### Patrimoine canadien - Programme Échanges Jeunesse

Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action! (programme Échanges Jeunesse)  
De grandes idées <Inspirées> Pas à Pas (programme Les jeunes s'engagent)

#### Ministère de la Justice

Défendre, collaborer, transformer : Créer des partenariats pour les survivantes d'actes criminels

#### Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Technohabile

#### Fondation Omega

Programme Accélérateur de la YWCA

#### Fondation RBC

En bonne compagnie

#### Gestion de patrimoine RBC

Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!

#### Femmes et égalité entre les genres

La force de l'ambition

#### Centre des Compétences futures :

Synergie : Réussir le développement de la main-d'œuvre pour les femmes vulnérables

## Conseil d'administration 2019-2020

### Comité de direction

Karen Gilmore, présidente  
Jessica Franklin, vice-présidente  
Sereena King, vice-présidente  
Yulena Wan, trésorière  
Susan Kennard, secrétaire

### Membres du conseil d'administration

Marina Banister  
Peggy Chen  
Jessica Franklin  
Karen Gilmore  
Jessica Joss\*  
Susan Kennard  
Sereena King  
Beth Lyons



Yaso Mathu  
Kate Nelischer  
Marie-José Ouellet  
Brittany Tibbo  
Kim van der Woerd\*  
Yulena Wan

### Membres invitées

Jamie Medicine Crane\*\*  
Katie Ungard\*\*

\*ont démissionné en 2019

\*\*membres du conseil d'administration de la YWCA mondiale

## Les YWCA au Canada

YWCA Agvik Nunavut  
YWCA Banff, AB  
YWCA Brandon, MB  
YWCA Calgary, AB  
YWCA Cambridge, ON  
YWCA Durham, ON  
YWCA Edmonton, AB  
YMCA-YWCA Guelph, ON  
YWCA Halifax, NS  
YWCA Hamilton, ON  
Community YMCA-YWCA Kamloops, BC  
YWCA Kitchener-Waterloo, ON  
YWCA Lethbridge & District, AB  
YWCA Metro Vancouver, BC  
YWCA Moncton, NB  
Y des femmes de Montréal, QC  
Community YWCA Muskoka, ON  
YWCA Niagara Region, ON  
YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale, ON  
YWCA Territoires du Nord-Ouest  
YWCA Peterborough Haliburton, ON  
YWCA Prince Albert, SK  
YWCA Québec, QC  
YWCA Regina, SK  
YWCA St. Thomas-Elgin, ON  
YWCA St. John's, NL  
YWCA Saskatoon, SK  
YWCA Sudbury, ON  
YWCA Thompson, MB  
YWCA Toronto, ON  
YMCA-YWCA Winnipeg, MB  
YMCA-YWCA Vancouver Island, BC

## Prix de reconnaissance 2019

Depuis 1989, YWCA Canada reconnaît les réalisations et la contribution de bénévoles et de membres du personnel qui donnent de leur temps, de leurs talents et de leur énergie pour faire progresser le mouvement YWCA et améliorer la vie des femmes et des filles. Voici les lauréates pour l'année 2019 :

### Prix Agnes Amelia Blizzard

#### YASO MATHU

YWCA Brandon, membre du conseil national  
[linkedin.com/in/yaso-mathu-95043523](https://www.linkedin.com/in/yaso-mathu-95043523)

### Prix « Jeune femme d'excellence » Ann Mowatt

#### DEANNE HOWLETT

YWCA St. John's

### Prix Carolyn B. Bray

#### MEDORA UPPAL

YWCA Hamilton  
[linkedin.com/in/medora-uppal-1488613a](https://www.linkedin.com/in/medora-uppal-1488613a)

### Prix de reconnaissance pour les plaidoyers « Une Voix puissante pour les femmes »

#### YWCA METRO VANCOUVER

pour la campagne « Child Care Now »

### Prix Cleta Herman

#### AMBER NIEMEIER

YWCA Edmonton  
[linkedin.com/in/amberniemeier](https://www.linkedin.com/in/amberniemeier)