



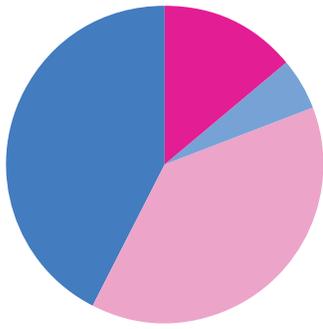
YWCA
CANADA

**UNE VOIX NATIONALE.
DES ACTIONS LOCALES.**

RAPPORT ANNUEL 2019

2019 NOTRE IMPACT

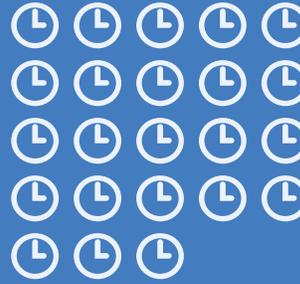
Nouveaux projets



- Sécurité publique :**
759 762 \$
- Centre des Compétences futures :**
686 161 \$
- Patrimoine canadien - Échanges Jeunesse :**
252 000 \$
- Patrimoine canadien - Les jeunes s'engagent :**
91 385 \$

Nombre de séances de renforcement des capacités en ligne

2018 : 18 heures
2019 : 23 heures



Total des fonds versés aux YWCA locales (en 2019 et du 1er janvier au 31 mars 2020 et frais d'affiliation exonérés (avril à mai 2020) : **536 257 \$**

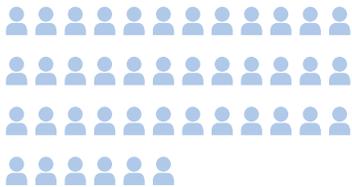


Amplifier les campagnes de la YWCA à travers le Canada

26 articles de journaux
5 entrevues à la radio et en balado

Réseau de soutien du personnel de la YWCA contre la violence à l'égard des femmes – Hausse de la participation du personnel des AM de la YWCA dans les activités de développement professionnel et de soutien par les pairs

2018 : **255** membres
2019 : **420** membres



Nombre de propositions de financement soumises
15 en 2018
32 en 2019

Nombre de propositions acceptées : **13**



Plus de 12 000 signatures et engagements récoltés par le biais des campagnes de sensibilisation de YWCA Canada :

- Demander la tenue d'un débat féministe aux élections de 2019
- Projet de loi C-5 : *Loi modifiant la Loi sur les juges et le Code criminel* visant à obliger les juges à suivre une formation de sensibilisation aux agressions sexuelles
- Lutter contre l'itinérance des femmes en faisant pression pour l'instauration d'une subvention au logement dans une perspective de genre
- Demander l'intégration d'une approche féministe aux plans d'intervention et de relance liés à la COVID-19
- Demander du financement pour le Fonds d'urgence COVID-19 de la YWCA afin d'assurer le maintien des services des YWCA aux communautés durant la pandémie

Réponse d'urgence de YWCA Canada à la COVID-19

YWCA Canada a répondu rapidement à la COVID-19 en exerçant des pressions sur le gouvernement fédéral et le secteur privé. Nous avons organisé des consultations publiques et obtenu de l'équipement de protection individuelle et des dons en nature sous forme de repas et de services de transport. Voici un aperçu des efforts déployés :

- Partenariat avec Global Medic pour distribuer aux 29 associations membres du désinfectant pour les mains, des masques et des troussees sanitaires pour les bénéficiaires des services
- Revendication formulée au gouvernement fédéral pour qu'il apporte son soutien au secteur de la bienfaisance et des organismes sans but lucratif avec la création d'un **fonds de stabilisation** de 10 G\$
- Obtention d'un don en nature d'Uber Canada d'une valeur de 265 000 \$ pour que les associations membres puissent apporter de l'aide aux femmes et aux familles sous forme de repas et de services de transport et de livraison
- Demande de financement pour les services de lutte contre la violence à l'égard des femmes
- Tenue de trois consultations : Égalité des genres durant la pandémie, Réponse communautaire à la COVID-19 – Dépêches du front, Soigner en temps de pandémie – Table ronde de la fête des Mères (7 mai)
- Lancement du **Fonds d'urgence et de relance communautaire COVID-19** (en anglais seulement) pour soutenir les associations membres

Lutter en faveur de l'égalité des genres en période de pandémie

3 événements en ligne
Plus de **800** inscriptions
2 pétitions
4 articles d'opinion et de leadership éclairé

Message de Karen Gilmore, présidente du conseil d'administration, et de Maya Roy, présidente directrice générale



**KAREN
GILMORE**



**MAYA
ROY**

YWCA CANADA

104 rue Edward, 1^{er} étage
Toronto, ON M5G 0A7
T: 416.962.8881
F: 416.962.8084
C: national@ywcacanada.ca

Numéro d'enregistrement
d'organisme de bienfaisance :
88878 9393 RR0001

JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION

 @ywcacanada
 @YWCA_Canada
 @ywcacanada
 YWCA Canada

Que ce soit durant les deux grandes guerres, la pandémie de 1918 ou les récessions mondiales, par le passé, les YWCA ont maintes fois uni leurs forces pour traverser des situations de crise. Visionnaires, les leaders de l'organisation étaient toujours prêts à se transformer et à réagir au changement. Grâce à notre résilience en tant que mouvement, nous entamons notre 150^e année d'existence avec force et indépendance.

En rétrospective, il est évident que les femmes qui nous ont portées jusqu'ici ont pris des décisions difficiles, consulté les parties prenantes et élevé leurs voix afin d'obtenir le meilleur pour les femmes et les familles qu'elles servaient, leurs bénévoles et la communauté.

Au début de 2020, nous avons décidé de reporter nos projets d'anniversaire en raison de la pandémie de la COVID-19. Les yeux tournés vers l'avant YWCA Canada s'est repositionnée pour représenter ses associations locales en défendant son secteur comme un service essentiel à toutes les tables de négociations gouvernementales. Nous nous sommes mobilisées afin de réunir nos parties prenantes et nos donateurs et donatrices pour qu'ils nous aident à garder nos portes ouvertes aux femmes, aux filles, aux personnes de genre divers et à leurs familles. À l'instar de nombreuses leaders de la YWCA qui nous ont précédées, nous avons puisé dans nos forces créatrices pour nous adapter et nous réorienter afin de nous assurer de diriger des organisations résilientes et de sortir les YWCA de la crise, non seulement saines et sauvées, mais florissantes.

Le 8 mars 2020, YWCA Canada a lancé son tout nouveau slogan : **National Advocacy. Community Action. Une voix nationale. Des actions locales.** Notre marque est plus qu'un logo. Elle incarne aussi la culture du mouvement, notre orientation stratégique, notre engagement envers la communauté et notre volonté de servir les collectivités.

Dans ce rapport, nous présentons les racines du travail des YWCA en matière de sensibilisation et d'action communautaire, parlons des initiatives actuelles et expliquons comment nous allons continuer de faire progresser ce travail avec vous, nos partenaires, parties prenantes, donateurs et donatrices et associations membres.

Emplies de gratitude, nous reconnaissons le dévouement de notre personnel, notre conseil d'administration, nos bénévoles, nos partenaires et nos donateurs. Grâce à votre soutien, nous sommes en mesure de faire la différence et d'être la voix principale pour les femmes et les filles au Canada.

UNE VOIX NATIONALE

avant

Depuis sa conception, la YWCA milite activement pour les droits des femmes. En 1901, nous nous sommes engagées à réduire les inégalités salariales et la pauvreté chez les femmes. Durant les années 1950, 21 YWCA étaient dotées de comités d'affaires publiques. Elles étaient préoccupées par les conséquences de la déclaration canadienne des

droits pour les femmes, les normes d'embauche et la discrimination raciale et demandaient une révision de la *Loi sur les Indiens*. Aux conférences *Y Teen*, des jeunes prenaient part à des séances de formation et discutaient d'affaires publiques, déterminées à s'impliquer dans toutes les sphères de la vie.

maintenant

« *Parce que nous avons une voix collective nationale capable de générer des changements jusque dans chacune des communautés. Nous avons une seule et même voix, peu importe où nous vivons.* »

– répondante au sondage sur le nouveau slogan de YWCA Canada

En 2019, dans le cadre de son 150e anniversaire, YWCA Canada s'est mise au travail pour concevoir un slogan unificateur. Nous avons actualisé notre marque par le biais de consultations auprès des donateurs et donatrices, des bénéficiaires des services, des PDG/DG, des conseils d'administration et des bailleurs de fonds. Les membres nous ont dit qu'elles voulaient un slogan qui suscite les discussions et qui souligne les changements systémiques réalisés par la YWCA : *Une voix nationale. Des actions locales.*

L'une des forces de notre voix nationale est qu'elle est éclairée et solidifiée par les associations membres présentes dans neuf provinces et deux territoires. En 2019, dans le cadre des campagnes de la YWCA, nos pétitions ont récolté plus de 12 000 signatures parmi la population canadienne. Nous faisons cheminer nos efforts de plaidoyer en bâtissant des partenariats et, en ayant recours à des présentations stratégiques et aux réseaux sociaux, en sensibilisant les décideurs et décideuses et le public avec des données sur les femmes et leurs familles et des histoires vécues par celles-ci.



Nous avons lancé notre série de vidéos « Kids Talk », dans laquelle on insère de petits êtres dans de grandes conversations sur les politiques. Notre épisode sur le poste de premier ministre a récolté 10 000 vues et demandait aux députés entrants d'ouvrir une nouvelle séance parlementaire :

[youtube.com/watch?v=3h-DYA3sQzkw&t=](https://www.youtube.com/watch?v=3h-DYA3sQzkw&t=)

150 ANS D'EXISTENCE D'UNE VOIX NATIONALE ET D' ACTIONS LOCALES

1870

Agnes Blizzard met sur pied la première association YWCA canadienne à St. John's (Nouveau-Brunswick) dans un deux-pièces loué. Autres YWCA fondées à cette époque : Toronto (1873), Montréal (1874), Québec et Halifax (1875).

1875

La YWCA de Halifax ouvre une résidence pour jeunes « délinquantes » offrant des soins de garde et de la formation.

La YWCA de Montréal donne des cours pour les infirmières, une première à Montréal.

1886

La première YWCA étudiante est formée au Albert College, à Belleville en Ontario.

1874

Des bibliothèques voient le jour aux YWCA de Montréal et de Québec.

1884

Les YWCA de Toronto, Montréal et Hamilton enseignent la phonographie, la dactylographie et la sténographie à une époque où ces métiers étaient considérés comme trop exigeants physiquement pour les femmes.

FICHE D'INFORMATION

VIOLENCE FONDÉE SUR LE GENRE

DÉFINITION : Exercer un contrôle sur une personne en fonction de son expression de genre ou de son identité de genre. C'est enraciné dans une dynamique de pouvoir inégale, où les hommes cisgenres ont plus de pouvoir dans notre société.

LA DEMANDE

Mettre en œuvre un plan d'action national de lutte contre la violence fondée sur le genre.

CE QUE NOUS SAVONS

Au cours des dernières années, le Canada a acquis une réputation internationale en tant que champion de l'égalité des genres. Au même moment, les niveaux de violence que subissent les femmes et les personnes de divers genres dans ce pays **restent pratiquement restés inchangés au Canada depuis 1999**, malgré la baisse des taux de tous les autres types de crimes (voir le tableau ci-dessous).

TABLEAU : TAUX DE VICTIMISATION DÉCLARÉS PAR LES CANADIENS, SELON LE TYPE D'INFRACTION

Source: Statistique Canada. Les taux sont calculés pour 1 000 personnes de 15 ans et plus.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

La violence fondée sur le genre est structurelle, ce qui signifie qu'il est renforcé par notre système de justice, notre système de santé, nos lieux de travail et plus (**lire c'est parti**).

Vivre la violence peut avoir un impact sur la **santé physique, mentale, sexuelle et reproductive** d'une personne tout au long de sa vie et même sur plusieurs générations.

La violence fondée sur le genre nuit également beaucoup à notre économie : la violence entre partenaires intimes contre les femmes canadiennes coûte **4,8 milliards de dollars par an** à notre pays. Les agressions sexuelles et le harcèlement contre les femmes canadiennes coûteraient environ **3,6 milliards de dollars par an**.

Combien de temps faut-il aux femmes et aux personnes appartenant à divers groupes de genre pour vivre sans violence ?

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

- Lire le **manifeste de plan d'action national** du Canada sur la violence faite aux femmes et aux filles élaboré par le YWCA Canada et d'autres organisations nationales.
- Signer la **pétition** exigeant la mise en œuvre d'un plan d'action national !
- Lisez le **221** appelé à la justice dans le **rapport final de FEMFADA**. Les Canadiens doivent prendre des mesures pour s'attaquer à la violence faite aux femmes autochtones.

YWCA CANADA 25 AVENUE PRINCEPATRICK #100 OTTAWA ONTARIO K1P 6K6

#YWCAfactcheck #enquêtesenligne

FICHE D'INFORMATION

SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS

LA DEMANDE

Mettre en œuvre le Plan pour des services de garde éducatifs abordables d'ici 2030 et de garantir qu'au moins 1% de notre PIB national sera consacré aux services de garde.

CE QUE NOUS SAVONS

C'est trop cher. En 2017, le coût des services de garde éducatif au Canada a augmenté plus rapidement que l'inflation dans la plupart des villes du pays, le coût médian dépassant 20 000 \$ à Toronto.

Nous n'avons pas suffisamment de services de garde éducatifs. Il n'est pas rare d'attendre parler de parents qui inscrivent leur enfant sur une liste d'attente dès qu'ils sont au courant de la promesse. 44 % des jeunes enfants au Canada vivent dans des « déserts de garde d'enfants », où trois enfants ou plus n'ont accès qu'à une seule place autorisée.

De plus, ce n'est pas de bonnes conditions pour les travailleuses en garderie. Même avec les coûts « astronomiques » des services de garde d'enfants au Canada, les éducatrices de la petite enfance (EPE) - une main-d'œuvre féminine à 98 % - sont sous-payées et surchargées de travail.

Au Canada, l'apprentissage et la garde des jeunes enfants sont basés sur le marché, ce qui signifie que les forces du marché déterminent en grande partie les résultats des services de garde éducatifs » y compris les défaillances du marché.

Ou'est-ce que cela veut dire ?

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

- Regardez et partagez les vidéos des **championnes des services de garde éducatifs de YWCA** avec vos réseaux ;
- Lisez le **Plan pour des services de garde éducatifs abordables pour tous** ;
- Engagez-vous à appuyer le Plan.

#servicesdegarde #abordables

YWCA CANADA 25 AVENUE PRINCEPATRICK #100 OTTAWA ONTARIO K1P 6K6

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

Les services de garde éducatifs accessibles, abordables et de qualité obtiennent un grand nombre de questions sociales au Canada à la fois - les droits des travailleurs, l'équité entre les genres et plus.

Non seulement des services de garde éducatifs de qualité se rentabilisent par des résultats positifs sur le plan du développement des enfants, mais ils se rentabilisent six fois plus par l'augmentation de la participation des femmes au marché du travail.

Nous entendons souvent dire que le marché des services de garde éducatifs ne fonctionne pas pour les Canadiens - il est temps d'établir un système public de garde éducatifs.

LE PLAN POUR DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS ABORDABLES

- Abordabilité :** investir des fonds publics pour couvrir la plupart des coûts des services de garde éducatifs, et fixer des frais abordables pour les parents à partir de 0 \$;
- Accessibilité :** demander aux communautés quels services sont nécessaires, où et pour qui ; et
- Qualité :** de meilleures conditions de travail et un salaire équitable pour les éducatrices en garderie.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

- Regardez et partagez les vidéos des **championnes des services de garde éducatifs de YWCA** avec vos réseaux ;
- Lisez le **Plan pour des services de garde éducatifs abordables pour tous** ;
- Engagez-vous à appuyer le Plan.

#servicesdegarde #abordables

YWCA CANADA 25 AVENUE PRINCEPATRICK #100 OTTAWA ONTARIO K1P 6K6

Pour conscientiser l'électorat et faire une différence en ce qui a trait aux questions prioritaires des YWCA, nous avons publié une série de fiches d'information qui contiennent des statistiques et des argumentaires et qui déconstruisent les mythes au sujet de la violence fondée sur le genre, du logement et de l'itinérance.

Mettre les voix des femmes au centre des prises de décisions

Au début de 2020, nous étions en train de préparer diverses campagnes de sensibilisation en ligne pour l'année quand la pandémie de la COVID-19 nous a obligées à réorienter nos efforts. Depuis ce temps, nous avons participé à des discussions nationales pour nous assurer que les interventions de relance adoptent une perspective intersectionnelle et fondée sur le genre.

Notre travail de sensibilisation ne se fait pas en amont, il se réalise avec vous. Merci à nos sympathisant-e-s qui partagent notre contenu sur les réseaux sociaux, signent nos pétitions et envoient des lettres à leurs députés. Votre voix est essentielle dans la défense de politiques qui nous rapprochent d'une justice économique et sociale pour les femmes, les filles et les autres communautés en quête d'égalité.

Projet de loi C-5

La YWCA a encouragé ses sympathisant-e-s à faire en sorte que les personnes survivantes de violence sexuelle soient en sécurité lorsqu'elles se présentent devant les tribunaux.

hésitent à s'engager dans un système favorisant les idées préconçues et générant de la souffrance.

Bien qu'une femme sur trois vivra de la violence à caractère sexuel au cours de sa vie, seule une sur dix signalera son agression à la police. Sur 1 000 agressions sexuelles au Canada, seuls 3 agresseurs seront reconnus coupables. La société entretient des mythes et des stéréotypes tenaces envers les agressions sexuelles, et les juges et le système juridique n'y échappent pas. Les personnes survivantes

Le projet de loi C-5 : Loi modifiant la Loi sur les juges et le Code criminel garantirait que les juges nouvellement nommés à la cour suivent une formation pour se défaire des mythes et des stéréotypes encore associés aux plaintes d'agressions sexuelles.

Pour rester à l'affût du travail sensibilisation de la YWCA Canada, inscrivez-vous à nos Alertes au plaidoyer. asultana@ywcacanada.ca

1892

La YWCA d'Ottawa ouvre une école de cuisine. En 1898, 312 femmes y sont inscrites.

1894

L'école des Sciences ménagères ouvre à la YWCA de Hamilton. Adelaide Hoodless et la YWCA de Hamilton obtiennent que ces cours soient intégrés au programme d'études des écoles publiques en Ontario.

1887

Les premiers Secours aux voyageuses sont lancés par la YWCA de Québec.

1893

Adelaide Hoodless crée YWCA Canada; dont la première assemblée annuelle a lieu le 23 janvier 1895 à Ottawa.

1895

YWCA Canada devient la cinquième association nationale à s'affilier à la YWCA mondiale.

DES ACTIONS LOCALES

avant

Les YWCA incarnent un effort collectif acharné pour transformer nos communautés. Depuis plus de 150 ans, les associations locales répondent aux besoins urgents des plus vulnérables. Que ce soit en hébergeant de jeunes femmes qui arrivaient en ville pour occuper un premier emploi, en fournissant des services de conseils aux survivantes de violence conjugale ou en offrant de la formation professionnelle, les YWCA ont toujours été réactives et utiles en période de grands changements.

maintenant

Les YWCA sont à la fine pointe de la promotion de la littératie numérique et de la recherche visant à favoriser l'accès des plus vulnérables au marché du travail. Elles relient les familles au Bon d'études canadien et rallient les femmes marginalisées qui vivent de l'oppression.

Il faut tout un village : Relier les familles à l'épargne-études

Grâce au financement qu'elle a reçu de la Fondation Omega, en 2019, YWCA Canada a lancé le projet Accélérateur. Huit associations membres (YWCA Cambridge, Halifax, Lethbridge, Metro Vancouver, Muskoka, Saskatoon, St John's et YMCA-YWCA Vancouver Island) ont participé à ce projet pilote visant à aider 77 familles à accéder au Bon d'études canadien afin qu'elles puissent accumuler de l'épargne pour payer les études de leurs enfants.

130 demandes présentées pour le Bon d'études canadien

130 enfants en voie d'avoir un REEE

Jusqu'à 260 000 \$ en épargne-études pour les enfants

77 familles bénéficiaires d'incitatifs financiers par l'entremise du projet Accélérateur

Technohabile

Comme nos vies se passent de plus en plus en ligne, la littératie numérique est devenue un outil nécessaire pour l'éducation, l'emploi, l'engagement civique, et même la santé et le mieux-être. Étant donné l'importance que revêt la littératie numérique pour les populations sous-représentées, YWCA Canada et HabiloMédias se sont associés pour élaborer et offrir un programme de compétences en littératie numérique. Technohabile est un programme de quatre ans financé par Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Par le biais de Technohabile, des YWCA locales offrent de la formation gratuite en littératie numérique, facilement accessible et soutenante, qui répond aux besoins spécifiques de personnes issues de diverses populations vulnérables.

Le programme forme des formatrices de la YWCA qui donnent à leur tour cet enseignement à des animatrices et animateurs dans leurs communautés grâce aux outils développés par HabiloMédias. Parcourez les modules d'apprentissage et le guide de l'animateur [ici](#).

Dès la première année, nous avons formé 369 personnes avec l'aide des YWCA Muskoka, Halifax, Hamilton, Lethbridge & District, Prince Albert et Thompson.



« Les ateliers m'ont aidée à accroître mes connaissances en littératie numérique et à assurer ma sécurité et celle de mes proches en ligne. Cela m'a encouragée à discuter de vie privée et des moyens que je pourrais prendre pour avoir une approche plus proactive. »

– bénéficiaire des services de la YWCA

1898

La YWCA de Toronto institue la *Beau Tax*, une occasion pour les jeunes hommes de rendre visite aux jeunes femmes dans la résidence, moyennant 25 cents.

1933

Un premier cours de formation est organisé pour 18 directrices de l'éducation physique des YWCA. Le counseling devient un nouveau service offert par les YWCA.

1944

45 chambres d'hôtes sont établies par les YWCA à travers le Canada afin de servir les soldats et leurs familles pendant la Deuxième Guerre mondiale.

1932

La YWCA de Montréal offre les premiers cours pour les domestiques sans emploi et certifie les compétences de 162 aides-domestiques.

1937

La natation synchronisée est introduite par la YWCA de Peterborough.

3 545 femmes directement touchées par ce programme

567,5 heures de formation sous forme de simulations d'entrevues et d'encadrement professionnel

2 267 jeunes femmes directement touchées par le projet En bonne compagnie par l'entremise des YWCA

64 femmes employées ou en formation

En bonne compagnie : Relier les femmes à de la formation et de l'encadrement professionnel



En 2019, YWCA Canada a lancé deux nouveaux programmes destinés à accroître l'autonomisation économique des femmes. En bonne compagnie est un projet de deux ans financé par la Fondation RBC visant à répondre à ces enjeux. Axé sur l'autonomisation économique des femmes, il les aide à s'orienter vers un gagne-pain durable. Les associations membres participantes sont : Y des Femmes de Montréal, YWCA Calgary, YWCA Halifax, YWCA Metro Vancouver et YWCA Toronto.

Voici les trois stratégies principales : aider les jeunes femmes et les femmes à devenir aptes au travail avec des activités de formation et de développement des compétences, conscientiser le public pour changer les attitudes et réduire les barrières pour les femmes et les jeunes femmes, surtout en favorisant leur accès au marché du travail et en changeant les mentalités des dirigeants et des décideurs d'entreprises.

Repenser la sécurité économique dans une optique de genre



Les YWCA ont soutenu les femmes en facilitant leur accès à des emplois, en leur offrant des programmes de formation et en les accompagnant dans leur processus de retour au travail. Depuis les 150 dernières années, nous avons élaboré des approches innovatrices pour réduire les inégalités systémiques entre les genres et fourni aux participantes des programmes des occasions de faire des rencontres et de bâtir des relations solides.

Au printemps 2019, YWCA a démarré un projet de recherche pancanadien qui nous accompagnera dans la poursuite de nos efforts pour cerner les pratiques prometteuses visant à accroître l'accès des femmes au marché du travail dans la nouvelle économie.

1953

Le premier programme Take-A-Break est créé par la YWCA de Toronto. En 1958, ces programmes sont offerts à 1 800 femmes dans 25 villes au Canada.

1969

YWCA Canada demande à la Commission royale d'enquête sur la condition féminine au Canada d'augmenter les services de garde à l'enfance, d'améliorer l'éducation et la formation pour les femmes et d'imposer l'exécution des ordonnances de pension alimentaire.

1951

21 YWCA ont un comité d'affaires publiques actif pour la défense des intérêts.

1965

Les YWCA du Canada et des États-Unis commandent conjointement l'Institut de formation international. Quarante-huit participantes de 35 pays y sont inscrites.

Une étude de recherche nationale intitulée « Le rôle de la YWCA dans la prise en charge des problèmes personnels graves des filles et des femmes » est entreprise.

1981

La YWCA se joint à la lutte historique pour exiger que l'égalité des femmes fasse partie des dispositions de la Charte canadienne des droits et libertés.

DES ACTIONS LOCALES

La force de l'ambition : Recherche sur l'accès des femmes au marché du travail

La force de l'ambition : Mesurer le succès de l'accès des femmes au marché du travail est un projet de recherche et de mobilisation des connaissances financé par le gouvernement du Canada. L'étude est axée sur la réalisation de changements systémiques pour assurer aux femmes un accès équitable au marché du travail.

Avec ce projet, nous appuyons les femmes vulnérables et mettons en lumière les meilleures pratiques pour aider les employeurs à faire tomber les barrières. Nous avons parlé aux YWCA suivantes et aux participantes de leurs programmes pour mettre au point une approche centrée sur les femmes afin de relier celles-ci à des possibilités d'emploi : YWCA Calgary, Halifax, Metro Vancouver, Moncton, Montréal, Territoires du Nord-Ouest, Regina, Sudbury et Toronto. Chaque YWCA a reçu des fonds pour tester ces stratégies.

Passer de l'engagement à l'action nécessite la sensibilisation et la mobilisation de partenaires du secteur

« L'accès à des emplois rémunérés ne dépend pas que de l'éducation et de l'expérience professionnelle, mais concerne aussi l'accès à un logement sécuritaire, à la santé mentale, aux services de garde, au transport, etc. Il faut que l'on s'éloigne de la vision étroite de l'emploi comme étant basé strictement sur l'éducation. Les structures actuelles n'ont pas été construites pour les femmes. On leur demande de s'adapter à un moule qui n'a pas été pensé pour elles au lieu de changer ces structures. »

– Shiva Mazrouei,
agente de recherche, YWCA Canada

privé et d'ailleurs. Nous cherchons toujours à partager ce travail et à le faire progresser avec un plus grand nombre de personnes pour favoriser la mise en application de pratiques exemplaires dans tous les secteurs et ainsi favoriser l'accès des femmes au marché du travail.

Pour en savoir plus sur ce projet, envoyez un courriel à projects@ywcacanada.ca



YWCA 150 ans à bâtir une communauté
facebook.com/ywcacanada/videos/503532773880825/

avant

Dans les années 1900, les YWCA ont constaté le « besoin criant » pour de la formation en leadership. Dans différentes régions, les YWCA ont commencé à offrir aux jeunes femmes des programmes intensifs de leadership d'une semaine, qui couvraient des sujets comme la procédure parlementaire et l'animation de réunions.

maintenant

150 ans plus tard, YWCA Canada continue de soutenir le parcours de leadership des jeunes femmes et des jeunes au genre divers. Les modules sont offerts en ligne et en personne dans le but de développer les compétences du personnel local et de créer une banque de talents pour les conseils administratifs. Découvrez les ateliers d'apprentissage en ligne [ici!](#)

1982

La YWCA de Peterborough publie *Fresh Start* (Nouveau départ), un manuel pour les femmes victimes de violence. Des milliers de copies seront vendues.

1988

YWCA Canada adopte un énoncé de mission qui confirme le leadership féminin de l'organisme.

1991

Un programme pilote de séances de formation de YWCA Canada permet d'offrir de nouveaux cours sur la collecte de fonds, les ressources humaines et la gouvernance de conseils.

Le nouveau logo national est lancé. Ses trois triangles ouverts symbolisent l'ouverture aux autres, l'inclusion et l'équilibre du corps, de l'intellect et de l'esprit.

1983

YWCA Canada lance le programme d'accréditation des monitrices de conditionnement physique.

1990

YWCA Canada lance la première initiative nationale de collecte de données.

1993

Postes Canada produit un timbre à l'effigie d'Adelaide Hoodless pour commémorer la fondation de YWCA Canada.

« J'ai acquis de solides connaissances dans des sujets qui ne m'étaient pas familiers (p. ex. la littérature financière) et j'ai trouvé un groupe de personnes qui sont à des étapes différentes de leur parcours de leadership et avec qui je peux communiquer en tout temps. »

– participante au programme sur le leadership

Programme sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!

Nous avons réuni 120 jeunes femmes des quatre coins du pays pour une expérience immersive de leadership de trois jours dans le cadre du Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!, du 16 janvier au 19 janvier.

De jeunes femmes et des jeunes non-binaires inspirantes et engagées de 18 à 25 ans ont participé aux ateliers de développement des compétences dans un esprit de féminisme intersectionnel et de justice sociale. De dynamiques conférencières s'identifiant comme noires, autochtones et de couleur ont animé des séances sur la mobilisation des jeunes, les stratégies d'intervention comme témoin et l'image corporelle. Une table ronde composée de jeunes militantes de partout au pays a été très populaire.

Financé par la Fondation RBC, le programme comporte aussi un volet d'apprentissage en ligne offrant des ateliers et des séances Facebook Live sur des sujets comme le développement d'une marque personnelle, la littérature financière, la rédaction de demandes de subvention et la gouvernance de conseils d'administration.

PROGRAMME NATIONAL DE LEADERSHIP DES JEUNES FEMMES DE GRANDES IDÉES! JEUNESSE EN ACTION!

BAILLEURS DE FONDS

Patrimoine canadien
Fondation RBC

SPONSORS

Canadian North
Le SCFP national
Fédération des enseignantes et des enseignants de l'élémentaire de l'Ontario
Le Programme de récompense AIR MILES^{MD}
La Fondation Life de Pharmaprix
Fonds de justice sociale d'Unifor
VIA Rail Canada

SYMPATHISANT-E-S

Donatrices et donateurs de milles Aéroplan (23)
Congrès du travail du Canada
Edgewell Personal Care
Fondation George H. Stedman
Ingenium Group Inc.
JLL : Women In Tech
Fondation McCall MacBain
Penguin Random House Canada
Reitmans Canada
Fondation de la famille S.M. Blair
La compagnie d'inspection et d'assurance chaudière et machinerie du Canada
Voyages Transat



Programme national sur le leadership: De grandes idées! Jeunesse en action! Conversation avec Aniqah Zowmi

youtube.com/watch?v=2NMck9lGOkg&t
facebook.com/watch/?v=2090176794460527

Aniqah Zowmi explique comment elle navigue les espaces de leadership afin de générer le plus de changements possibles.

À ce jour, 1 500 jeunes ont participé à ces séances ou visionné les enregistrements.

1998

La YWCA crée son système de soutien par les pairs. Cette mesure nationale permet aux associations membres de se soutenir les unes les autres et d'échanger des services.

2005

YWCA pilote le projet Centre Filles avec sept associations membres, qui offre aux filles des programmes portant sur le leadership, l'autonomisation et l'estime de soi.

2009

La Campagne des roses pour mettre fin à la violence faite aux femmes est relancée à titre de campagne nationale annuelle de sensibilisation.

2002

YWCA Canada adopte le slogan YWCA Canada | Un point tournant pour les femmes.

2006

YWCA fête le 10e anniversaire de la Semaine sans violence^{MC}.

Penser mondialement, agir localement : Coopération internationale de YWCA

YWCA Canada est une association membre de la YWCA mondiale, mouvement international œuvrant pour l'émancipation, le leadership et les droits des femmes dans plus de 100 pays et 20 000 communautés locales. Grâce à son travail de coopération internationale, YWCA Canada étend sa mission de renforcer les capacités des femmes et de promouvoir l'égalité au-delà de nos frontières. Cette année, dans le cadre du Conseil mondial de la YWCA qui a lieu tous les quatre ans, des employées et des membres des conseils d'administration du Canada se sont réunies en Afrique du Sud avec nos sœurs d'autres associations afin de lutter contre les inégalités de genre.

Conseil mondial 2019



La délégation canadienne a exposé le projet REDress. Créé par l'artiste Jamie Black, l'installation accroît la sensibilisation à la question des femmes et des filles autochtones disparues et assassinées. Avec cette œuvre, YWCA Canada exprime sa solidarité envers nos sœurs autochtones et espère attirer l'attention sur la nature sexiste et raciste des crimes violents commis envers les femmes autochtones.

Des représentantes de 71 associations membres se sont réunies à Johannesburg, en Afrique du Sud, pour le 29^e Conseil mondial. Pendant six jours, près de 400 déléguées ont participé à une assemblée administrative, à des ateliers, à des consultations et à des forums d'action. Des séances thématiques, qui portaient sur les jeunes femmes qui transforment les structures de pouvoir en faveur de l'égalité des genres, les dialogues intergénérationnels et les changements climatiques, étaient jumelées à des ateliers de développement des compétences.

YWCA Canada a présenté trois candidates au conseil administratif : Jamie Medicine Crane à la présidence, Brittany Tibbo à titre de jeune femme et Kate Nelischer et Lynne Kent au comité de nominations. Jamie a été réélue au conseil en qualité de vice-présidente. Brittany Tibbo a été élue à titre de jeune femme représentant l'Amérique du Nord. Nous souhaitons remercier Katie Ungard, qui a terminé son mandat au conseil national et nous a fièrement représentées en tant que présidente du comité de gouvernance.

2013

YWCA Canada déclare son engagement envers la vérité et la réconciliation pour les femmes et les filles autochtones, métisses, inuites et autochtones en milieu urbain ainsi que les personnes bispirituelles.

2017

YWCA Canada organise une Journée de lobbying sur la Colline pour demander des logements abordables pour les femmes.

2012

YWCA Canada lance *ActYon*, programme d'engagement civique et de leadership destiné aux jeunes femmes de 16 à 29 ans.

2014

YWCA Canada adopte une nouvelle politique nationale sur la prostitution, le travail du sexe et la sécurité des femmes dans l'espoir que toutes les femmes vivent en sécurité et à l'abri de la violence et du harcèlement, y compris celles qui travaillent de leur gré dans l'industrie du sexe.

FINANCES

YWCA Canada sommaire financier

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2019

REVENUS	MONTANT	POURCENTAGE
Frais d'affiliation	1 592 343 \$	63,36%
Revenus de placement	313 477 \$	12,47%
Projets nationaux et autres	419 725 \$	16,70%
Dons, ventes et autres	187 498 \$	7,47%
Total des revenus de 2019	2 513 043 \$	100%
Total des revenus de 2018	1 857 457 \$	

DÉPENSES	MONTANT	POURCENTAGE
Salaires	878 435 \$	46,53%
Administration / Communication / Gouvernance	532 180 \$	28,19%
Projets nationaux et autres	390 972 \$	20,71%
Programme de la YWCA mondiale	86 326 \$	4,57%
Total des dépenses de 2019	1 887 913 \$	100%
Total des dépenses de 2018	1 898 765 \$	

États financiers vérifiés par BDO Canada LLP. Une copie complète peut être obtenue auprès de YWCA Canada : national@ywcacanada.ca

Merci à nos donatrices, donateurs et partenaires

Merci de votre soutien aux programmes nationaux et aux priorités politiques dans les domaines de la violence fondée sur le genre, de l'égalité économique, de la garde d'enfants, du logement, de l'itinérance, des programmes pour les jeunes femmes et de la coopération internationale.

Bailleurs de fonds

YWCA Canada remercie les bailleurs de fonds suivants pour leur contribution et leur soutien à nos programmes et initiatives nationaux.

Patrimoine canadien - Programme Échanges Jeunesse

Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action! (programme Échanges Jeunesse)
De grandes idées <Inspirées> Pas à Pas (programme Les jeunes s'engagent)

Ministère de la Justice

Défendre, collaborer, transformer : Créer des partenariats pour les survivantes d'actes criminels

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Technohabile

Fondation Omega

Programme Accélérateur de la YWCA

Fondation RBC

En bonne compagnie

Gestion de patrimoine RBC

Programme national sur le leadership des jeunes femmes De grandes idées! Jeunesse en action!

Femmes et égalité entre les genres

La force de l'ambition

Centre des Compétences futures :

Synergie : Réussir le développement de la main-d'œuvre pour les femmes vulnérables

Conseil d'administration 2019-2020

Comité de direction

Karen Gilmore, présidente
Jessica Franklin, vice-présidente
Sereena King, vice-présidente
Yulena Wan, trésorière
Susan Kennard, secrétaire

Membres du conseil d'administration

Marina Banister
Peggy Chen
Jessica Franklin
Karen Gilmore
Jessica Joss*
Susan Kennard
Sereena King
Beth Lyons



Yaso Mathu
Kate Nelischer
Marie-José Ouellet
Brittany Tibbo
Kim van der Woerd*
Yulena Wan

Membres invitées

Jamie Medicine Crane**
Katie Ungard**

*ont démissionné en 2019

**membres du conseil d'administration de la YWCA mondiale

Les YWCA au Canada

YWCA Agvik Nunavut
YWCA Banff, AB
YWCA Brandon, MB
YWCA Calgary, AB
YWCA Cambridge, ON
YWCA Durham, ON
YWCA Edmonton, AB
YMCA-YWCA Guelph, ON
YWCA Halifax, NS
YWCA Hamilton, ON
Community YMCA-YWCA Kamloops, BC
YWCA Kitchener-Waterloo, ON
YWCA Lethbridge & District, AB
YWCA Metro Vancouver, BC
YWCA Moncton, NB
Y des femmes de Montréal, QC
Community YWCA Muskoka, ON
YWCA Niagara Region, ON
YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale, ON
YWCA Territoires du Nord-Ouest
YWCA Peterborough Haliburton, ON
YWCA Prince Albert, SK
YWCA Québec, QC
YWCA Regina, SK
YWCA St. Thomas-Elgin, ON
YWCA St. John's, NL
YWCA Saskatoon, SK
YWCA Sudbury, ON
YWCA Thompson, MB
YWCA Toronto, ON
YMCA-YWCA Winnipeg, MB
YMCA-YWCA Vancouver Island, BC

Prix de reconnaissance 2019

Depuis 1989, YWCA Canada reconnaît les réalisations et la contribution de bénévoles et de membres du personnel qui donnent de leur temps, de leurs talents et de leur énergie pour faire progresser le mouvement YWCA et améliorer la vie des femmes et des filles. Voici les lauréates pour l'année 2019 :

Prix Agnes Amelia Blizzard

YASO MATHU

YWCA Brandon, membre du conseil national
[linkedin.com/in/yaso-mathu-95043523](https://www.linkedin.com/in/yaso-mathu-95043523)

Prix « Jeune femme d'excellence » Ann Mowatt

DEANNE HOWLETT

YWCA St. John's

Prix Carolyn B. Bray

MEDORA UPPAL

YWCA Hamilton
[linkedin.com/in/medora-uppal-1488613a](https://www.linkedin.com/in/medora-uppal-1488613a)

Prix de reconnaissance pour les plaidoyers « Une Voix puissante pour les femmes »

YWCA METRO VANCOUVER

pour la campagne « Child Care Now »

Prix Clea Herman

AMBER NIEMEIER

YWCA Edmonton
[linkedin.com/in/ambertiemeier](https://www.linkedin.com/in/ambertiemeier)

PARTNERS / PARTENAIRES

We also acknowledge our Member Associations for their support of YWCA Canada's national and international initiatives.

YWCA Canada would like to acknowledge the generous support of our interns and volunteers.

Nous remercions également nos associations membres pour leur appui des initiatives nationales et internationales de YWCA Canada.

YWCA Canada tient à dire un grand merci aux stagiaires et bénévoles suivantes pour leur généreux soutien.

Advocacy and Coalition Partners / Partenaires de coalition et de plaidoyer

Action Canada for Sexual Health and Rights /
Action Canada pour la santé & les droits sexuels
Amnesty International Canada / Amnistie
internationale Canada francophone
Campaign 2000
Canada Without Poverty / Canada sans pauvreté
Canadian Alliance for Sex Work Law Reform /
Alliance Canadienne pour la Réforme des Lois
sur le Travail du Sexe
Canadian Alliance to End Homelessness / Alliance
canadienne pour mettre fin à l'itinérance
Canadian Centre for Gender and Sexual Diversity
/ Centre canadien pour la diversité des genres
et de la sexualité
Canadian Centre for Policy Alternatives / Centre
canadien de politiques alternatives
Canadian Council of Muslim Women / Conseil
canadien des femmes musulmanes
Canadian Council of Refugees / Conseil canadien
pour les réfugiés
Canadian Federation of Business and Professional
Women / La Fédération canadienne des Clubs
des femmes de carrières commerciales et
professionnelles
Canadian Federation of Nurses Unions /
Fédération canadienne des syndicats
d'infirmières et d'infirmiers

Canadian Federation of University Women /
Fédération canadienne des femmes diplômées
des universités
Canadian Feminist Alliance for International
Action / Alliance canadienne féministe pour
l'action internationale
Canadian Labour Congress / Congrès du travail
du Canada
Canadian Women's Foundation / Fondation
canadienne des femmes
Child Care Now/Un enfant Une place
Child Care Resource and Research Unit
Citizens for Public Justice
Conseil québécois LGBT
CUPE / Syndicat canadien de la fonction publique
Democratic Engagement Exchange
DisAbled Women's Network of Canada / Réseau
d'action des femmes handicapées Canada
Egale
Equal Pay Coalition
Facebook Canada
Family Services Toronto
Fédération des femmes du Québec
Girl Guides of Canada
G(irls)20
Institute for Change Leaders
Ontario Council of Agencies Serving Immigrants

National Association of Women and the Law /
Association nationale Femmes et Droit
Ontario Nonprofit Network
Oxfam Canada
Public Services Alliance / Alliance de la fonction
publique du Canada
Ryerson Leadership Lab
Ryerson University's Diversity Institute
SEIU Healthcare Canada
UNIFOR
UN Women We Empower / ONU Femmes – We
Empower
West Coast Legal and Education Action Fund
WomanACT
Women's Legal Education and Action Fund /
Fonds d'action et d'éducation juridiques pour
les femmes
Women's Shelters Canada / Hébergement
femmes Canada
World YWCA / YWCA Mondiale

Project Partners / Partenaires de projets

Body Confidence Canada
Boldly Inclusive
Canadian Women's Foundation/ Fondation
canadienne des femmes
Catalyst
DisAbleD Women's Network Canada / Réseau
d'action des femmes handicapées Canada
Facebook Canada
Future Ancestors Services
Indigenous Friends Association
MediaSmarts / HabiLoMédias
Ontario Coalition of Agencies Serving Immigrants
Plan International Canada
Uber Canada

UN Women We Empower / ONU Femmes –
We Empower
Wisdom2Action
Women & HIV/AIDS Initiative
Women in Governance / La Gouvernance au
féminin
World Economic Forum / Forum économique
mondial
UN Women / ONU Femmes
YWCA USA

Academic Partners / Partenaires universitaires

Centennial College, Corporate Communications /
Collège Centennial, Communications externes
GATE- Rotman School of Business, University
of Toronto / GATE - École de gestion Rotman,
Université de Toronto
McGill University, The Impacts Project / Université
McGill, projet Impacts
Ryerson University, Diversity Project (Partnership
Agreement) / Université Ryerson, projet
Diversity (entente de partenariat)
Ryerson University, School of Social Work /
Université Ryerson, École de service social
University of Ottawa, The eQuality Project /
Université d'Ottawa, projet eQuality

DONOR RECOGNITION / RECONNAISSANCE DES DONATRICES ET DONATEURS

Estate / Héritage

*We honour the memory of the individuals whose
legacies were realized in 2019:*

*Nous honorons la mémoire des personnes
dont la volonté philanthropique a été réalisée
en 2019 :*

Shirley Ruth Kuipers
Yvonne E. Schurmann

Catalysts / Instigatrices

Kim Van der Woerd

Legacy Makers Circle / Cercle des bienfaitrices

Susan Kennard
Margaret MacKenzie
June Murdoch
Joan Tilt
Margaret Torrance

Visionary / Visionnaires

Capital One
Facebook Canada
Sheryl & David Kerr
Keitha McClocklin
Omega Foundation
Uber

Tribute / Hommage

In Memory of / À la mémoire de

Milli Gould
Shelah Lavallin Kent

In Honour of / En l'honneur de

Annie & Steve
Alison Baxter
Dave & Michelle Bullas
Jacinta Evans
Susannah Gouinlock
Brad Harris &
Dominique Curtis
Barb Keenan
Emma Patterson
Dana Powell
Corinne Sukosd

Trailblazers / Innovatrices et innovateurs

AMAPCEO
Joan Atlin
Maureen Bell
Elizabeth Burrell
Community Learning
Network
Dayna Beth Daniels
Karen Gilmore
Judith Grant
J. S. Cheng &
Partners Inc.
Sarah Kaplan
Audrey Kenny
Lynne Kent
Martha LA McCain
Microsoft Canada
Catherine Riggall
Susan Swan
Yulena Wan
Patricia Wood

Advocates / Défenseur-e-s

Gregory Adams
Jill Anderson
Nicole Bernard
Lise Blanchette
Pamela Bryan
Michelle Bullas
Sonia Burke-Smith
Barbara Byers
Kristine Cassie
Peggy Chen
Sarah Corman
Katie Enns
Sonja Foley
Darlene Forbes
Jessica Franklin
Joyce Gale
Chantel Gallant
Peter Godfrey
Carol Ann Guin
David Hawkings
Jennifer Howard
Nicki Inch
Jessica Joss
Joanne Keith
Susan Denise Kennard
John Klassen
Cyndy Lee
Raine Liliefeldt
Wendy Linnington
Jean Lockhart
Sandra Lowry
Terry Luhoway
Charmaine Magumbe
Yasoithini Mathu
William Matiation
Vanesa Mccoll

Patricia McCraw
Karen Mclaulchin
Glenda Morrissette
Beverley Pearson
Murphy
Kate Nelischer
Rose Nookemus
Dale & Joan Parker
Margaret Paterson
Ashley Perras
Francine Piché
Maxine Price
Pro Act Consulting Inc.
Bonnie Robson
Mary Rowen
Randi Ryder
Sharon Schranz
Paulette Senior
Patricia Shewchuk
Leonard Shirchenko
Brittany Tibbo
Alice Tojcic
Carollyne Tracey
Chantelle Vanasse
Sandra West
Women General
Counsel Canada
York University
Winona Zelenka
Wendy Zink

Nurturing Friends / Ami-e-s bienveillant-e-s

Rahel Ahmed
Fondation Alex U.
Soyka
Melinda Anderson
Stephanie Andrew
Judith Appleby
Peter Archer
Jacqueline Atkins
Jean Augustine
Shannon Auster-Weiss
Rick Axon
Becky's Bakery
Henry Barkin
Bertram & Phyllis
Barrow
Shannon Bates
Andrea Baxter
Wendy Beardall-Norton
Kathleen Belanger
Bell Canada
Adam Bercovici
Suzanne Bettencourt
Nancy Black
Sara Blake
Mae Boa
Annie Bodmer-Roy
Grace Bokenfohr
Emily Booth
Ollie Borg
Andre Borys
Elizabeth Bourns
Gisèle Bouvier
Elsie Boyd
Richard Bradbeer
Doris Bradley
Mary Brown

Rebecca Bullas
Ruth Bulmer
Taryn Bugar
John Caliendo
Dominic Caligiuri
Frances Cameron
Ellen Campbell
Ivi Campbell
Emma Campbell
CanadaHelps /
CanaDon
Canadian Imperial
Bank of Commerce
(CIBC)
Rob & Sandra Carmen
Peter & Marcia
Carmichael
Molly Carroll
Marjorie Castro
Catholic Teachers
Association of Ontario
Manuel Cerrutti
Karen Chambers
Abdul Chaudhry
Malcolm Cheng
Jeremy Cheung
Carol Chung
Sarah Clare
Brittany Cohan
Christina Collens
Pamela Cook
Ian & Anne Cooper
Peter Corbett
Rebecca Coughlin
Phyllis Creighton
John Crisp

Laurie Cunningham
Barbara Czarnecki
Andrea Dannecker
Ethel De Meerleer
Gloria & Lloyd Delisle
Lois Dent
Daniel Dillon
Christine Dirksen
Julie Do
Vanessa Dorrington
Isis Dos Reis Pereira
Marjatta Downie
Irene Dyer
Margaret Elson
Engineers Geoscientists
Manitoba
Sarah Erikson
Elsie Farmer
Joseph Feist
Samuel Fleming
David Forrest
Katie Fraser
David Fretz
Jean Fulton
Jayne Garland
E. Diane Gartlan
Krista Gerard
Gemma Giovinazzo
Susan Girvan
Gail Gollan
Elizabeth Gordon
M Gorecki
Brenda Graham
Terry Green
Teresa Grice
Danielle Haldoupis

Nurturing Friends / Ami-e-s bienveillant-e-s

Stephen Hammond	Rosanne Kutcher	Ministry of Children,	Isabel Pérez-Doherty	Norma Senn	Lorraine Williams
Marta Hano	Victoria Kuzdub	Community and Social	Sydney Piggott	Narendra Nath Sharma	Gordon Victor Williams
Kenneth R. Harris	Lucene LaFrance	Services	Florence Pilkington	Richard Shier	Willis Towers Watson
Edwin Harris	Suzanne Lahaie	Jan Mitchell	Diana Pizzuti	Candy Shum	Ian Wrong
Diane Hartigan	Nina Larsen	Catherine Molyneux	Gina Popp	Amun Sihra	Elizabeth Wu
Ann Hawkins	Liz Lazzaro	Barbara Jane & Robert	A. Ligia Portal	Lorne Sinclair	Mary Wybrow
Nick Heibein	Johanne Lee	Moore	Farzana Preena	Mark Singer	Ingrid Yeager
June Herkner	Lavinia Lee	Gwilym Morgan	Linda Pugh	Judith Skinner	Yvonne Yee
Elizabeth Herman	Victoria Lehman	Richard Dennis Morgan	Michelle Pugle	Rhonda Smyth	Dianne & Don Ziemann
Sine Herold	Pamela Leifso	Grant Morris	Irwin Rajesky	Anjum Sultana	
Randall Herr	Summer Leigh	Helen Munson	Alexander Ramballi	Jeannette Sylvestre	
Ann Hersch	Zuhua Li	Terrence & Valerie	Margie Ramos	Sylvia Symons	
Heather Hindson	Carol Libman	Murphy	Ramp Communications	Irwin Tauben	
Lois Hollstedt	Eberhard Lorberg	Holly Myers	Rosemarie Randall	TELUS Communications	
Michael Holmes	Edwina Low	Claire Nelischer	RBC Employee Giving	Inc.	
Joyce Hopp	Bethany Lyons	North Toronto	Allyson Reigh	Courtney Thompson	
Mary Houston	Raquel MacDonald	Collegiate Institute	Sarah Reynolds	Jacqueline Tong	
Roy & Dianne Hunter	Peggy & Dave MacLean	Sara Norton	Karen Riehm	Agnes Tseng	
Alexis Hur	Beth MacLellan	Shiran Noseworthy	Julian Rodriguez	Tsering Tsomo	
Harvey Jackson	Ranya Majeed	Frances Ochsner	Karen & Howard	Mark Tuturea	
Thomas Jakeman	Kathy Mann	Isabel O'Hanley	Roppel	Peter Uhlig	
Sumiko Jin	Ann Martell	Mary O'Keefe	Gertrude Roy	United Way / Centraide	
Deborah Kay	Amy McGregor	Grace Olds	G Mary Ruby	Ottawa	
Derek Kay	Naomi McLaughlin	Gary Olszewski	Jacques Saint-Laurent	Lisa Urist	
Farwa Kazmi	John & Janet	Leslie Orr	Oumou Samake	Gerry Van Der Ven	
Nazia Khan	McLenahan	Jamie Osborne	Lionel Sanders	Evelyn Veale	
Esha Khanna	Joan McMillan	Marijke Oudegeest	Katie Saunoris	Wendy Walters	
Harriet Kideckel	Margaret McPhail	Oxford University Press	Katharine Schell	Anthony M.C.	
Joan Kilgour	Janet Butler & Joe	K Paez	Arrowsmith	Waterman	
Kingston Interval	McPhee	Rosa Park	Wendolyn Schlamp	Edward Watson	
House	Meridian Credit Union	Sara Parker	Phyllis Schmaltz	Stephen Wexler	
Sauer Shane A Klassen	Stephanie Metcalfe	PayPal Charitable	Jenia Schukov	Peggy Wheat	
Patricia Kolber	Vicki Metcalfe	Giving Fund	Stephen Scott	Joan Wheeler	
Uwe Krebs	Larry Meyer	Sharon Pedlow	Caroline Scott	Cari Whyne	
Tyson Kuhnel	Judith Michael	Ashleigh Peppers	Kendra Seddon	Mindy Willett	