

Gouvernance 101 pour les organismes de bienfaisance (pour les apprenti.e.s): Retour aux bases, y compris les questions de gouvernance et les obligations fiduciaires des administratrices et administrateurs

Lien pour l'inscription: https://zoom.us/webinar/register/WN_FmU7FazRc-jTuUH-dmngg

Theresa Man, partenaire du cabinet d'avocats Carters et co-autrice de *Corporate and Practice Manual for Charitable and Not-for-Profit Corporations*, animera ce webinaire de 90 minutes sur la gouvernance. Cette session s'adresse aux membres actuels de conseils d'administration, aux cadres supérieur.e.s et aux bénévoles qui souhaitent rafraîchir leurs connaissances ou qui sont intéressé.e.s par un poste au sein du conseil d'administration de leur communauté.

Au cours de cette session, les participant.e.s apprendront les bases d'une sélection de questions clés en matière de gouvernance, y compris les obligations fiduciaires des administrateurs et administratrices, les responsabilités entre les rôles de gouvernance et de gestion, les procédures d'entreprise appropriées au niveau du conseil d'administration et des membres, la prise de décision efficace, les conseils sur les réunions virtuelles, la tenue de dossiers appropriés, et plus encore. Les participant.e.s auront également l'occasion d'aborder des questions de gouvernance courantes et de discuter de scénarios réels.

L'interprétation simultanée en français sera disponible.

Bio de la Présentatrice:



THERESA MAN

Theresa L.M. Man, B.Sc., M.Mus., LL.B., LL.M. - Associée chez Carters, Mme Man pratique dans le domaine du droit des organismes de bienfaisance et sans but lucratif et est reconnue comme une experte de premier plan par *Lexpert*, *Best Lawyers in Canada* et *Chambers and Partners*. En plus d'être une conférencière fréquente, Mme Man est co-autrice du *Corporate and Practice Manual for Charitable and Not-for-Profit Corporations* publié par Thomson Reuters. Elle a été présidente de la section du droit des organismes de bienfaisance et sans but lucratif de l'ABC, membre du groupe de travail sur les questions techniques de la Direction des organismes de bienfaisance de l'Agence du revenu du Canada (ARC), et membre et ancienne présidente de la section du droit des organismes de bienfaisance et sans but lucratif de l'ABO. Mme Man a également rédigé des articles sur les questions de charité et de fiscalité pour diverses publications.



YWCA
CANADA

UNE VOIX NATIONALE.
DES ACTIONS LOCALES.
NATIONAL ADVOCACY.
COMMUNITY ACTION.

Diriger le changement quand tout continue à changer

Lien pour l'inscription: <https://zoom.us/meeting/register/tjMkcO6oqD0uHtJxB4-1Lnk5Zggaly5yrx5h>

S'appuyant sur plus de 25 ans de conseil et de coaching auprès de milliers de dirigeant.e.s dans plus de 300 organisations, cette session pratique et interactive aidera les participant.e.s à identifier et à explorer:

- Ce qui fonctionne actuellement dans le changement et la transformation organisationnels, et ce qui ne fonctionne pas;
- Ce que pourrait être le prochain changement majeur dans la pensée et les approches du changement et de la transformation organisationnels;
- Comment votre organisation travaille actuellement avec le changement et la transformation, et comment elle pourrait modifier au mieux son approche du changement.



JAN CAMPBELL

Biographie de la Présentatrice:

Coach certifiée en leadership, animatrice/formatrice, consultante et conférencière, Jan est l'une des conseillères les plus expérimentées au Canada auprès des dirigeant.e.s d'organismes sans but lucratif, d'organismes publics et d'entreprises. Avec plus de 25 ans d'expérience, Jan a coaché, enseigné et travaillé en partenariat avec des milliers de dirigeant.e.s, d'équipes et de conseils d'administration de certaines des organisations les plus reconnues et respectées du pays, afin de créer des cultures pour un leadership résilient, curieux et profondément engagé. Fondatrice et PDG de Strategisense Consulting, Jan et son équipe ont augmenté la capacité et l'impact d'organisations avant-gardistes des secteurs public, privé et à but non lucratif en Amérique du Nord et à l'étranger.



YWCA
C A N A D A

UNE VOIX NATIONALE.
DES ACTIONS LOCALES.
NATIONAL ADVOCACY.
COMMUNITY ACTION.

Top 5 pour obtenir des subventions et plus encore

Lien pour l'inscription: [https://zoom.us/meeting/register/tjAtcuCrqD0tHNPwU4rXPmMAC41x0hB_oYZI](https://zoom.us/join/https://zoom.us/meeting/register/tjAtcuCrqD0tHNPwU4rXPmMAC41x0hB_oYZI)

Top 5 pour obtenir des subventions et plus encore est une session de quatre-vingt-dix minutes détaillant les cinq principales raisons des refus, les cinq principaux conseils pour la rédaction de subventions et les cinq meilleures pratiques pour renforcer la capacité de votre organisation à rechercher et à obtenir des subventions. Cet atelier comprend une introduction aux modèles logiques et à l'élaboration de programmes, les principales sections de la proposition et l'attention qu'elles méritent, un langage de proposition convaincant et l'identification des meilleures opportunités de financement pour votre organisation.



ANNE MORAIS

Bio de la Présentatrice:

Anne Morais a 20 ans d'expérience dans la rédaction de demandes de subventions et a recueilli plus de 27 millions de dollars pour soutenir des programmes de services sociaux, de santé, d'emploi, d'éducation et de jeunesse en Ontario, en Nouvelle-Écosse et à l'étranger. Elle se passionne pour les modèles logiques et le développement de programmes basés sur les résultats. L'approche d'Anne en matière d'octroi de subventions ne consiste pas seulement à collecter des fonds. Il s'agit de l'élaboration de programmes réussis, de la clarté de la mission, des besoins et des objectifs, de la collaboration, de l'activité stratégique, des plans de travail réalistes et de l'évaluation ciblée. Anne a donné des ateliers sur la rédaction de demandes de subventions à plus de 90 organismes sans but lucratif dans la région du Grand Toronto. Voir ce qui suit pour une liste annemorais.com/workshops.html. Anne est titulaire d'une maîtrise en philosophie et d'une licence en éducation.

Planifier une campagne par le plaidoyer numérique

Lien pour l'inscription: <https://zoom.us/meeting/register/tjYtc-uoqjsoEtwfcF6Cs0bwBLYNmgPUjHBh>

Dans un effort pour faire face aux réalités auxquelles sont confrontées nos communautés aujourd'hui, de nombreuses organisations, causes et mouvements se tournent vers les outils numériques pour atteindre les supporteurs, recruter de nouveaux bénévoles et donateurs et amplifier les enjeux qui comptent le plus. Cet atelier guidera les participantes dans l'identification des questions sensibles, l'élaboration d'un plan de plaidoyer efficace et engageant, le choix des cibles et des tactiques de pression potentielles et l'utilisation des bons outils pour le travail. L'atelier plongera également dans les principes clés d'un engagement significatif en ligne, en utilisant des échelles d'engagement, une théorie du changement au niveau micro (gains progressifs) et les tendances sociales actuelles pour faire avancer les choses.

L'interprétation simultanée en français sera disponible.

Bio de la Présentatrices:



NATASHA MADISON

Natasha a passé la majorité des trois dernières années à travailler contre la montée des forces régressives aux États-Unis. Plus particulièrement, elle a été conseillère auprès de l'équipe numérique senior de Warren Democrats, menant une stratégie de plaidoyer, d'acquisition et d'organisation relationnelle de plus de 50 États, est devenue une course à l'investiture présidentielle, est devenue une campagne de secours COVID et essentielle de protection des travailleurs. Son travail avec plusieurs partis démocratiques d'État, des candidats, des syndicats alliés et des ONG l'a amenée à travailler avec les derniers outils de technologie de campagne et d'organisation relationnelle, notamment Mobilize, Reach, OutVote, Voter Circle / Outreach Circle, EveryAction 8 / NGPVAN, et plus encore.



SHAHAD RASHID

Shahad est une spécialiste chevronnée de la sensibilisation numérique et une créatrice de contenu passionnée. Shahad a l'expérience numérique et l'alphabétisation pour intégrer les publics cibles à travers l'échelle de l'engagement et cartographie leur portée et leur impact. Son expertise en engagement numérique comprend l'élaboration de stratégies de campagnes publicitaires numériques ciblées, la création de rapports sur l'analyse des publicités, la création de contenu social percutant et opportun, l'exécution de campagnes par courriel et l'évaluation du paysage politique pertinent. Elle a passé les deux dernières années dans le monde politique, augmentant avec succès l'acquisition numérique, soutenant la création de contenu et créant des campagnes de financement par courriel pour le NPD de l'Ontario. Auparavant, Shahad était responsable des publicités numériques et de l'analyse des campagnes fédérales et provinciales. Son expérience professionnelle précédente comprend le travail avec des clients multijuridictionnels sur des campagnes basées sur des problèmes, transformant le support numérique en action sur le terrain à chaque point de contact.



YWCA
C A N A D A

UNE VOIX NATIONALE.
DES ACTIONS LOCALES.
NATIONAL ADVOCACY.
COMMUNITY ACTION.