

150 ans d'existence d'une voix nationale et d'actions locales

1870

- Agnes Blizzard met sur pied la première association YWCA canadienne à St. John's (Nouveau-Brunswick) dans un deux-pièces loué. Autres YWCA fondées à cette époque : Toronto (1873), Montréal (1874), Québec et Halifax (1875).

1874

- Des bibliothèques voient le jour aux YWCA de Montréal et de Québec.

1875

- La YWCA de Halifax ouvre une résidence pour jeunes « délinquantes » offrant des soins de garde et de la formation.
- La YWCA de Montréal donne des cours pour les infirmières, une première à Montréal.

1884

- Les YWCA de Toronto, Montréal et Hamilton enseignent la phonographie, la dactylographie et la sténographie à une époque où ces métiers étaient considérés comme trop exigeants physiquement pour les femmes.

1886

- La première YWCA étudiante est formée au Albert College, à Belleville en Ontario.

1887

- Les premiers Secours aux voyageuses sont lancés par la YWCA de Québec.

1892

- La YWCA d'Ottawa ouvre une école de cuisine. En 1898, 312 femmes y sont inscrites.

1893

- Adelaide Hoodless crée YWCA Canada; dont la première assemblée annuelle a lieu le 23 janvier 1895 à Ottawa.

1894

- L'école des Sciences ménagères ouvre à la YWCA de Hamilton. Adelaide Hoodless et la YWCA de Hamilton obtiennent que ces cours soient intégrés au programme d'études des écoles publiques en Ontario.

1895

- YWCA Canada devient la cinquième association nationale à s'affilier à la YWCA mondiale.

1898

- La YWCA de Toronto institue la *Beau Tax*, une occasion pour les jeunes hommes de rendre visite aux jeunes femmes dans la résidence, moyennant 25 cents.

1932

- La YWCA de Montréal offre les premiers cours pour les domestiques sans emploi et certifie les compétences de 162 aides-domestiques.

1933

- Un premier cours de formation est organisé pour 18 directrices de l'éducation physique des YWCA.
- Le counseling devient un nouveau service offert par les YWCA.

1937

- La natation synchronisée est introduite par la YWCA de Peterborough.

1944

- 45 chambres d'hôtes sont établies par les YWCA à travers le Canada afin de servir les soldats et leurs familles pendant la Deuxième Guerre mondiale.

1951

- 21 YWCA ont un comité d'affaires publiques actif pour la défense des intérêts.

1953

- Le premier programme Take-A-Break est créé par la YWCA de Toronto. En 1958, ces programmes sont offerts à 1 800 femmes dans 25 villes au Canada.

1965

- Les YWCA du Canada et des États-Unis commanditent conjointement l'Institut de formation international. Quarante-huit participantes de 35 pays y sont inscrites.
- Une étude de recherche nationale intitulée « Le rôle de la YWCA dans la prise en charge des problèmes personnels graves des filles et des femmes » est entreprise.

1969

- YWCA Canada demande à la Commission royale d'enquête sur la condition féminine au Canada d'augmenter les services de garde à l'enfance, d'améliorer l'éducation et la formation pour les femmes et d'imposer l'exécution des ordonnances de pension alimentaire.

1981

- La YWCA se joint à la lutte historique pour exiger que l'égalité des femmes fasse partie des dispositions de la Charte canadienne des droits et libertés.

1982

- La YWCA de Peterborough publie *Fresh Start* (Nouveau départ), un manuel pour les femmes victimes de violence. Des milliers de copies seront vendues.

1983

- YWCA Canada lance le programme d'accréditation des monitrices de conditionnement physique.

1988

- YWCA Canada adopte un énoncé de mission qui confirme le leadership féminin de l'organisme.

1990

- YWCA Canada lance la première initiative nationale de collecte de données.

1991

- Un programme pilote de séances de formation de YWCA Canada permet d'offrir de nouveaux cours sur la collecte de fonds, les ressources humaines et la gouvernance de conseils.
- Le nouveau logo national est lancé. Ses trois triangles ouverts symbolisent l'ouverture aux autres, l'inclusion et l'équilibre du corps, de l'intellect et de l'esprit.

1993

- Postes Canada produit un timbre à l'effigie d'Adelaide Hoodless pour commémorer la fondation de YWCA Canada.

1998

- La YWCA crée son Système de soutien par les pairs. Cette mesure nationale permet aux associations membres de se soutenir les unes les autres et d'échanger des services.

2002

- YWCA Canada adopte le slogan YWCA Canada | Un point tournant pour les femmes.

2005

- YWCA pilote le projet CentreFilles avec sept associations membres, qui offre aux filles des programmes portant sur le leadership, l'autonomisation et l'estime de soi.

2006

- YWCA fête le 10^e anniversaire de la [Semaine sans violence](#)^{MC}.

2009

- La [Campagne des roses pour mettre fin à la violence faite aux femmes](#) est relancée à titre de campagne nationale annuelle de sensibilisation.

2012

- YWCA Canada lance *ActYon*, programme d'engagement civique et de leadership destiné aux jeunes femmes de 16 à 29 ans.

2013

- YWCA Canada déclare son engagement envers la vérité et la réconciliation pour les femmes et les filles autochtones, métisses, inuites et autochtones en milieu urbain ainsi que les personnes bispirituelles.

2014

- YWCA Canada adopte une nouvelle politique nationale sur la prostitution, le travail du sexe et la sécurité des femmes dans l'espoir que toutes les femmes vivent en sécurité et à l'abri de la violence et du harcèlement, y compris celles qui travaillent de leur gré dans l'industrie du sexe.

2017

- YWCA Canada organise une Journée de lobbying sur la Colline pour demander des logements abordables pour les femmes.

2018

- Coordination de la deuxième journée annuelle sur la Colline au cours de laquelle le personnel de la YWCA et les bénévoles des conseils ont formé 18 équipes et rencontré plus de 60 député.e.s, sénateurs, sénatrices et membres du personnel ministériel.

2019

- Les membres ont adopté un nouveau slogan: Une voix nationale. Des actions locales.

- YWCA a lancé plusieurs programmes d'accès au marché du travail, y compris le projet [En Bonne Compagnie](#), axé sur l'autonomisation économique des femmes, contribuant à les faire progresser vers des moyens de subsistance durables et [La force de l'ambition: mesurer le succès de l'accès des femmes au marché du travail](#), un projet de recherche de trois ans axé sur la création d'un changement systémique pour l'accès équitable des femmes au marché du travail

2020

- YWCA Canada célèbre son 150e anniversaire
- Publication de « [Un plan de relance économique féministe pour le Canada: faire fonctionner l'économie pour tout le monde](#) », co-écrit par *l'Institute for Gender and the Economy*.