YWCA CANADA

LE GENRE ET LA HAINE EN LIGNE AU CANADA

Une enquête nationale sur les discours de haine en ligne vécus par les femmes et les personnes de diverses identités de genre âgées de 16 à 30 ans.

YWCA Canada tient à remercier l'artiste Anishinaabe Onyota'a:aka Tsista Kennedy et Indigenous Friends Association pour les œuvres d'art présentées dans ce rapport.

YWCA CANADA

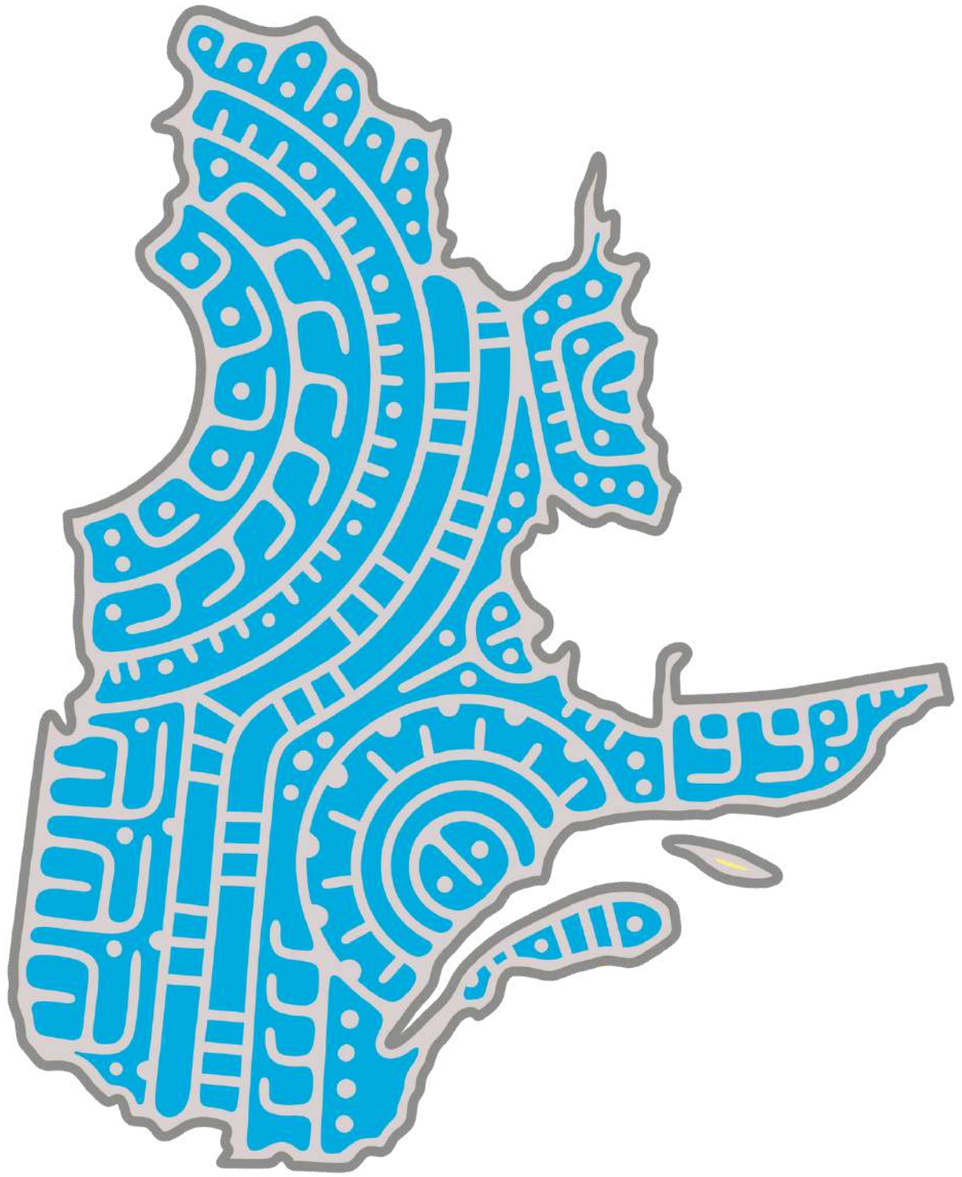
Au Canada, 44 % des femmes et des personnes de genre divers âgées de 16 à 30 ans déclarent avoir été personnellement la cible de discours haineux en ligne.

Pourcentage de répondant.e.s déclarant avoir été personnellement ciblés par la haine en ligne.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Quebec

50 % ont personnellement fait l'expérience de la haine en ligne.



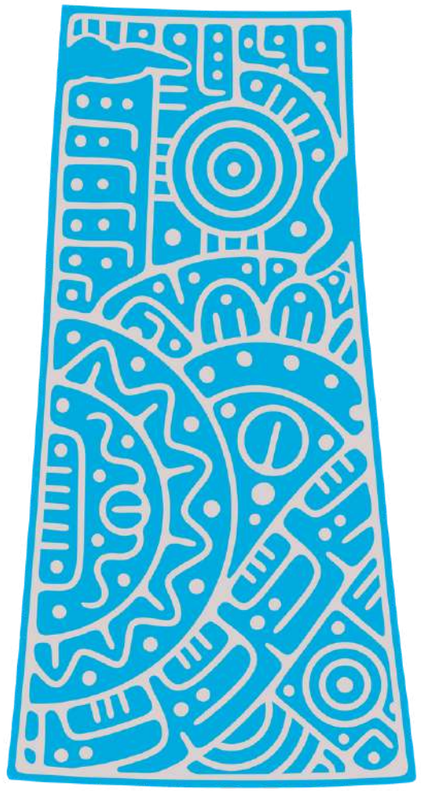
63 % en ont fait l'expérience mensuellement ou plus fréquemment, et 10 % en ont fait l'expérience quotidiennement.

82 % ont été témoins de discours de haine en ligne.

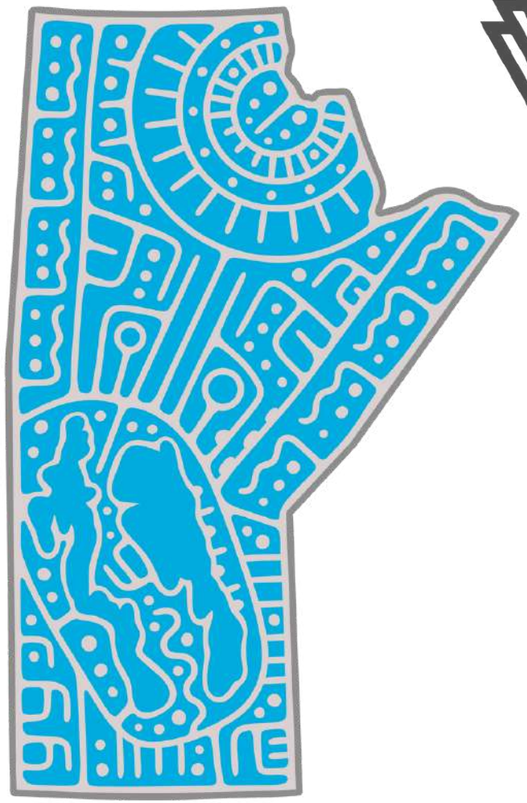
Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Les Prairies

50% avaient été personnellement ciblés par la haine en ligne.



83 % avaient été témoins de discours de haine en ligne.



55 % en ont fait l'expérience mensuellement ou plus fréquemment, et 5 % en ont fait l'expérience quotidiennement.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

L'Atlantique

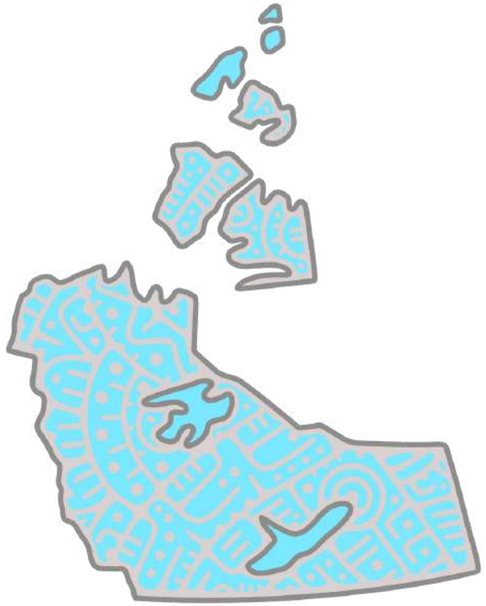
45 % avaient personnellement subi ou été ciblés par la haine en ligne.

87 % avaient été témoins de discours de haine en ligne.

45 % en ont fait l'expérience mensuellement ou plus fréquemment, et 6 % en ont fait l'expérience quotidiennement.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

C.-B. et les territoires



40 % avaient personnellement subi ou été ciblés par la haine en ligne.

85 % avaient été témoins de discours de haine en ligne.

64 % en ont fait l'expérience mensuellement ou plus fréquemment, et 13 % en ont fait l'expérience quotidiennement.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Ontario

38 % ont personnellement fait l'expérience de la haine en ligne.

59 % en ont fait l'expérience mensuellement ou plus fréquemment, et 10 % en ont fait l'expérience quotidiennement.

82 % ont été témoins de discours de haine en ligne.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Groupes les plus susceptibles d'être ciblés en ligne

70 %

Les personnes handicapées sont 70% plus susceptibles d'être victimes de haine en ligne.

59 %

Les Autochtones sont 59 % plus susceptibles d'être victimes de haine en ligne.

59 %

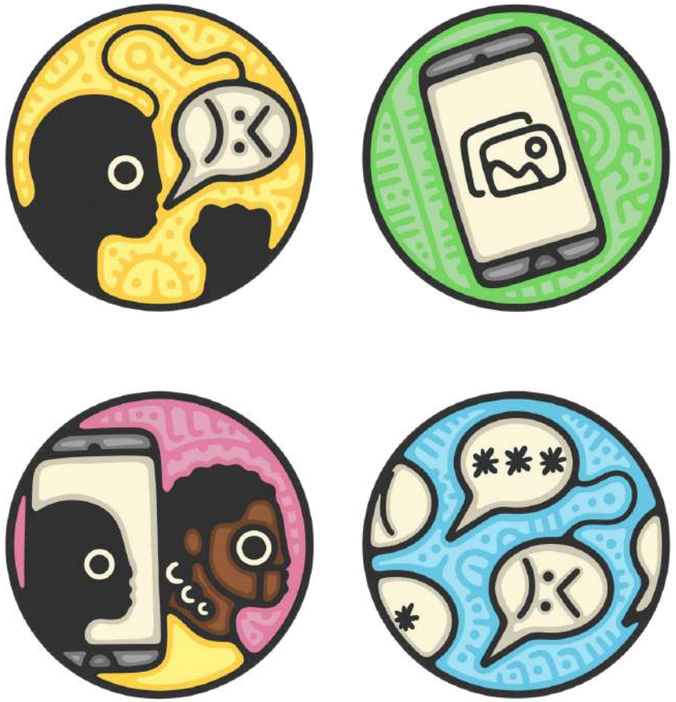
Les personnes 2SLGBTQI sont 59 % plus susceptibles d'être victimes de haine en ligne.

53 %

Les personnes Noires sont 54% plus susceptibles d'être victimes de haine en ligne.

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Les formes de discours de haine les plus courantes rencontrées



- Les types de haine en ligne les plus courants sont sexistes/misogynes (42 %), basés sur le type de corps ou les caractéristiques physiques (38 %), racistes (31 %) ou homophobes/transphobes (26 %).

- La forme la plus courante de discours haineux en ligne est les commentaires haineux (61 %). Viennent ensuite les insultes (51 %) et les commentaires ou blagues à caractère sexuel (47 %).

YWCA CANADA

Œuvre d'art par :: Tsista Kennedy

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

YWCA CANADA

27 %

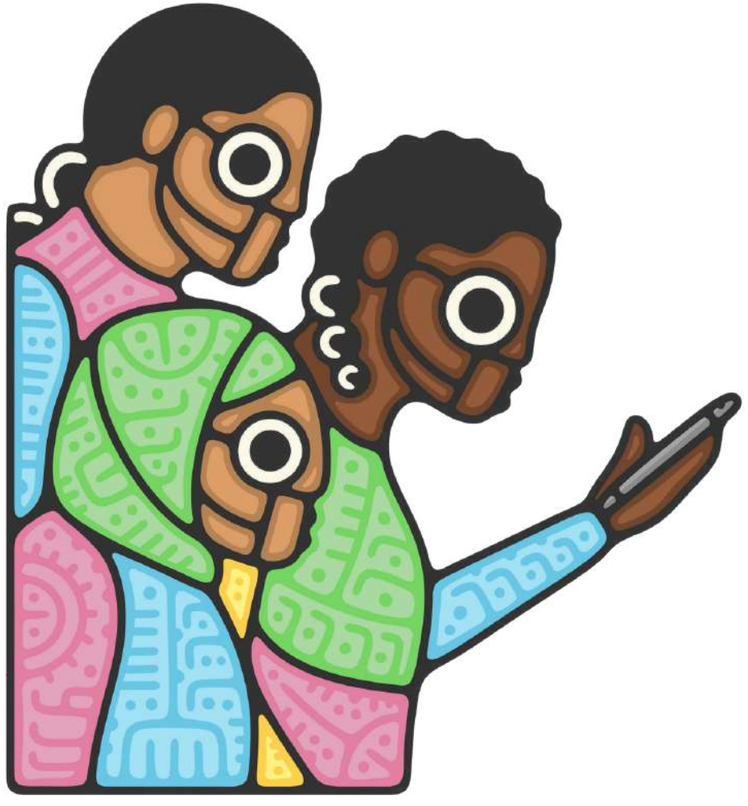
déclarent avoir subi des menaces de violence physique ou sexuelle.

24 %

déclarent avoir subi des comportements de harcèlement.

22 %

rapportent des commentaires encourageant l'automutilation.



12 %

déclarent avoir été doxxés (avoir des informations personnelles identifiables partagées sans consentement).

17 %

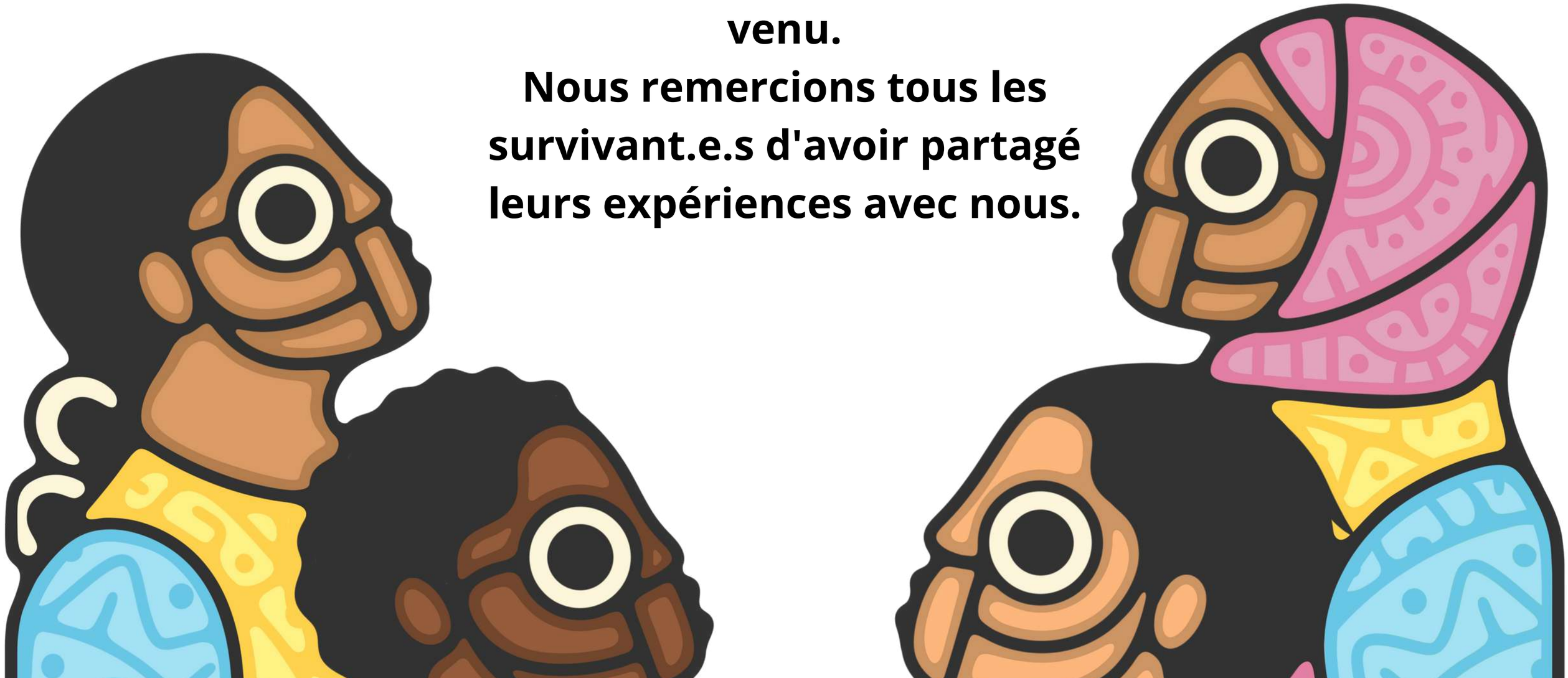
déclarent avoir vu leurs photos personnelles partagées sans leur consentement.

Taux de menaces de violence, incitation à l'automutilation, doxing (divulgation de données personnelles), harcèlement, partage non consensuel d'images personnelles

YWCA CANADA

Œuvre d’art par :: Tsista Kennedy

Le temps du changement est venu.
Nous remercions tous les survivant.e.s d'avoir partagé leurs expériences avec nous.



Cette étude fait partie de l'initiative Bloquons la haine: Favoriser la résilience contre les discours haineux en ligne de YWCA Canada

Financé par:

Public Safety Canada
Sécurité publique Canada

YWCA CANADA
UNE VOIX NATIONALE. DES ACTIONS LOCALES.
NATIONAL ADVOCACY. COMMUNITY ACTION.