



**YWCA**  
CANADA

UNE VOIX NATIONALE.  
DES ACTIONS LOCALES.  
NATIONAL ADVOCACY.  
COMMUNITY ACTION.

# LA CAMPAGNE DES ROSES



METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE



La Campagne des roses de la YWCA Canada est une campagne nationale de plaidoyer visant à mettre fin à la violence à l'encontre des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre. Nommée ainsi en référence au bouton de rose original qui commémorait le meurtre de 14 jeunes femmes le 6 décembre 1989, la Campagne des roses appelle les canadien-ne-s à d'abord se recueillir, puis à utiliser le symbole de la rose pour agir, éduquer et œuvrer pour le changement. Notre combat se poursuivra en leur mémoire, jusqu'à ce que nos rues, nos campus, nos lieux de travail et nos maisons soient sécuritaires.

## POURQUOI LE 6 DÉCEMBRE 1989?

Le 6 décembre est la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes. Cette date est gravée dans l'histoire pour se souvenir de la fusillade de masse de 1989 visant délibérément des femmes à l'École Polytechnique de Montréal, qui a entraîné la mort de 14 d'entre elles. Les canadien-ne-s ont réagi avec stupeur, tristesse et indignation. Cette perte a servi de point de ralliement, déclenchant un puissant mouvement pour dénoncer la violence basée sur le genre et prendre des mesures pour y mettre fin.

Ensemble, gardons en mémoire les noms de Geneviève Bergeron, Hélène Colgan, Nathalie Croteau, Barbara Daigneault, Anne-Marie Edward, Maud Haviernick, Maryse Laganière, Maryse Leclair, Sonia Pelletier, Michèle Richard, Annie St-Arneault, Annie Turcotte, Barbara Klucznik-Widajewicz, et Anne-Marie Lemay.

La Campagne des roses de la YWCA Canada englobe les 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre. De la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes le 25 novembre à la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes le 6 décembre jusqu'à la Journée mondiale des droits humains le 10 décembre, il s'agit d'un mouvement mondial visant à dénoncer la violence basée sur le genre et à créer un monde où toutes les personnes peuvent vivre sans violence. Joignez-vous à la Campagne des roses de la YWCA Canada pour contribuer à la sécurité et l'équité pour les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre au Canada et dans le monde

[#LaCampagneDesRosesYWCA2024](https://www.instagram.com/LaCampagneDesRosesYWCA2024).

## POURQUOI DEVRIEZ-VOUS AGIR | PARCE QUE NOUS VOYONS, NOUS ÉCOUTONS ET NOUS AGISSONS POUR CHANGER LE FUTUR

- **Près d'1 femme sur 2** déclare avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles sur le lieu de travail.
- **Les employé·e-s âgé·e-s de 25 à 34 ans** ont le taux le plus élevé de harcèlement ou d'agression sexuelle sur le lieu de travail.
- **58 % des femmes** en situation d'handicap ont déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles sur le lieu de travail.
- **43 % des femmes** autochtones ont déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.



## METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE, C'EST UN COMBAT DE TOUS LES JOURS

Toute personne peut agir pour mettre fin à la violence faite à l'encontre des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre. Il y a de nombreuses petites actions à faire pour faire avancer le combat pour mettre fin à la violence. Participez à la Campagne des roses en planifiant des activités, des actions ou des événements sur votre lieu de travail pour sensibiliser et amener à de réelles avancées.



- **Portez du rouge pour vous souvenir, portez du rouge pour mettre fin à la violence basée sur le genre.**
  - Encouragez les membres de l'équipe à porter du rouge pour montrer leur soutien et amener à une sensibilisation lors de la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes du Canada.
  - Les équipes d'employé-e-s partagent des photos de groupe montrant leur soutien collectif avec leur siège social.
  - Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec consentement) et ajoutez #YWCARoseCampaign2024.
  - Transformez le deuil collectif en un pouvoir collectif et envisagez de faire un don ou d'avoir un programme de dons de contrepartie aux programmes de prévention de la violence de la YWCA Canada pour chaque photo reçue.
- **Encouragez vos collègues à se joindre à un événement organisé par la YWCA ou un hébergement local pour femmes afin de rendre hommage aux victimes de l'École Polytechnique.**

- **Plus d'1 femme immigrante sur 3** a déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.
- **Au moins 1 femme ou fille est tuée tous les 2,5 jours** au Canada, principalement par des hommes.
- **35 % des femmes** racisées ont déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.
- **Les femmes et les filles autochtones sont 12 fois plus** à risque d'être assassinées ou d'être portées disparues que toute autre femme au Canada.
- Plus de 4 femmes sur 10 ont vécu une forme de violence entre partenaires intimes au cours de leur vie.
- 30 % de toutes les femmes âgées de 15 ans ou plus déclarent avoir vécu une agression sexuelle au moins une fois depuis l'âge de 15 ans.

- **Montrez votre soutien aux personnes survivantes de violences basées sur le genre.**
  - En guise de geste de soutien pour le 6 décembre, demandez aux membres de l'équipe de compter leurs pas tout au long de la journée de travail et de fournir ce nombre au siège social.
  - Fixez une date et une heure et partagez-les dans vos canaux de communication internes !
  - Transformez le deuil collectif en pouvoir collectif et envisagez de faire un don ou d'avoir un programme de dons de contrepartie aux programmes de prévention de la violence de la YWCA Canada pour chaque pas effectué.
  - Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec le consentement des personnes participantes) et ajoutez **#YWCARoseCampaign2024**.
- **Dispersez des pétales virtuellement :**
  - Pour les lieux de travail sans bureau physique ou central, créez un tableau de messages virtuel à partager avec les membres de l'équipe.
  - Invitez votre équipe à écrire son souhait ou son message sur une pétale. Le message doit promouvoir la non-violence ou refléter un souhait ou un souvenir personnel. Dans l'ensemble, il s'agit d'un souhait pour un avenir meilleur pour les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre.
  - Publiez ces « pétales » présentant un message pour inspirer le changement et l'action collective tout au long des 16 jours d'activisme pour mettre fin à la violence basée sur le genre.

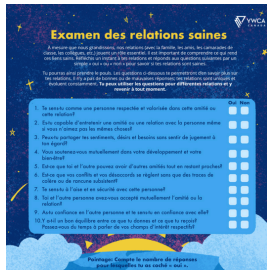
- **Chaque nuit au Canada, 3 491 femmes et leurs 2 724 enfants** dorment dans des hébergements parce que leur maison n'est pas un endroit sécuritaire.
- **2/3 des personnes au Canada** connaissent une femme qui a vécu des violences physiques, sexuelles ou psychologiques.
- **44 % des jeunes femmes et des jeunes de diverses identités de genre** âgé-e-s de 16 à 30 ans au Canada ont été personnellement ciblés par des discours haineux en ligne.

## CHAQUE PAS EST UN GRAND PAS VERS L'ÉGALITÉ DES GENRES

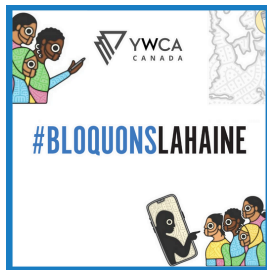
- Dénoncez la violence basée sur le genre.
- Encouragez votre lieu de travail à créer un espace plus inclusif pour les femmes et les personnes de diverses identités de genre en incluant des serviettes et des tampons gratuits dans chaque toilette.
- Favorisez un environnement inclusif et respectueux pour tous les genres.
- Apprenez à utiliser un langage inclusif. Le langage reflète notre société. En faisant de notre société un espace plus inclusif et diversifié, cela devrait également se refléter dans le langage que nous utilisons.
- Créez une page remplie de ressources provenant de votre propre communauté pour les partager avec vos collègues. Consultez les YWCAs près de chez vous pour trouver des ressources.

## JETEZ UN COUP D'ŒIL À NOS RESSOURCES

Ces ressources sont principalement conçues pour sensibiliser les jeunes et les étudiant·e·s universitaires à la violence basée sur le genre, en ligne, dans la communauté et sur le campus. Elles contiennent des renseignements pour les personnes de tous âges et peuvent constituer d'excellentes pistes de discussion sur la lutte contre la violence basée sur le genre pour les personnes qui ont des jeunes dans leur vie.



**Examen des relations saines :** Au fil de notre croissance, nous entretenons des relations : famille, ami·e·s, camarades de classe, coéquipier·ère·s, etc. Il est important de comprendre ce qui rend ces relations saines. Utilisez les questions de ce document pour en savoir plus sur vos relations.



**Bloquons la haine :** Dans le cadre de son travail visant à mettre fin à la violence basée sur le genre sous toutes ses formes, la YWCA Canada a publié un outil numérique contenant des conseils communautaires pour lutter contre la haine en ligne. Utilisez cet outil pour découvrir comment vous pouvez être un·e témoin·te numérique actif·ve et défendre des communautés en ligne sûres, respectueuses, joyeuses et inclusives.



**Pas en ligne. Pas sur le campus. :** Nous avons développé des ressources pour accroître les capacités et soutenir tous les membres des communautés du campus pour répondre aux révélations de violences basées sur le genre. Notre objectif est de créer un environnement où chacun·e se sent équipé·e·s pour soutenir les personnes qui ont vécu des violences en utilisant l'approche des 5A (affirmer, autonomiser, agir, adresser et aider).



METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE

## YWCA CANADA

La YWCA Canada est une voix de premier plan pour les femmes, les filles, les personnes bispirituelles et les personnes de diverses identités de genre. Depuis 150 ans, nous sommes en première ligne d'un mouvement qui lutte contre la violence basée sur le genre, qui construit des logements abordables et qui défend l'équité en milieu de travail. Nous travaillons à faire progresser l'égalité des genres en répondant aux besoins urgents des communautés, par le biais de plaidoyers nationaux et d'initiatives locales.

Les YWCAs locales investissent plus de 258 millions de dollars par an pour soutenir plus de 330 000 personnes à travers le pays. Aujourd'hui, nous mobilisons de jeunes leaders, des communautés diverses et des partenaires d'entreprise pour concrétiser notre vision d'un Canada sûr et équitable pour tou-te-s.

N'hésitez pas à recueillir des **dons** dans le cadre de votre événement afin de soutenir le travail de la YWCA Canada.

**Si vous avez des questions concernant cette boîte à outils, envoyez-nous un courriel : [advocacy@ywcacanada.ca](mailto:advocacy@ywcacanada.ca)**

**Pour plus d'informations, jetez un coup d'œil sur [notre site internet](#).**

**Restons-en contact. Suivez-nous sur nos réseaux sociaux!**  
**[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)**