



YWCA
CANADA

UNE VOIX NATIONALE.
DES ACTIONS LOCALES.
NATIONAL ADVOCACY.
COMMUNITY ACTION.

LA CAMPAGNE DES ROSES



METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE



La Campagne des roses de la YWCA Canada est une campagne nationale de plaidoyer visant à mettre fin à la violence à l'encontre des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre. Nommée ainsi en référence au bouton de rose original qui commémorait le meurtre de 14 jeunes femmes le 6 décembre 1989, la Campagne des roses appelle les canadien·ne·s à d'abord se recueillir, puis à utiliser le symbole de la rose pour agir, éduquer et œuvrer pour le changement. Notre combat se poursuivra en leur mémoire, jusqu'à ce que nos rues, nos campus, nos lieux de travail et nos maisons soient sécuritaires.

POURQUOI LE 6 DÉCEMBRE 1989?

Le 6 décembre est la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes. Cette date est gravée dans l'histoire pour se souvenir de la fusillade de masse de 1989 visant délibérément des femmes à l'École Polytechnique de Montréal, qui a entraîné la mort de 14 d'entre elles. Les canadien·ne·s ont réagi avec stupeur, tristesse et indignation. Cette perte a servi de point de ralliement, déclenchant un puissant mouvement pour dénoncer la violence basée sur le genre et prendre des mesures pour y mettre fin.

Ensemble, gardons en mémoire les noms de Geneviève Bergeron, Hélène Colgan, Nathalie Croteau, Barbara Daigneault, Anne-Marie Edward, Maud Haviernick, Maryse Laganière, Maryse Leclair, Sonia Pelletier, Michèle Richard, Annie St-Arneault, Annie Turcotte, Barbara Klucznik-Widajewicz, et Anne-Marie Lemay.

La Campagne des roses de la YWCA Canada englobe les 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre. De la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes le 25 novembre à la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes le 6 décembre jusqu'à la Journée mondiale des droits humains le 10 décembre, il s'agit d'un mouvement mondial visant à dénoncer la violence basée sur le genre et à créer un monde où toutes les personnes peuvent vivre sans violence. Joignez-vous à la Campagne des roses de la YWCA Canada pour contribuer à la sécurité et l'équité pour les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre au Canada et dans le monde

[#LaCampagneDesRosesYWCA2024.](https://www.ywca.ca/campagne-des-roses)

POURQUOI DEVRIEZ-VOUS AGIR | PARCE QUE NOUS VOYONS, NOUS ÉCOUTONS ET NOUS AGISSONS POUR CHANGER LE FUTUR

- **Près d'1 femme sur 2** déclare avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles sur le lieu de travail.
- **Les employé·e·s âgé·e·s de 25 à 34 ans** ont le taux le plus élevé de harcèlement ou d'agression sexuelle sur le lieu de travail.
- **58 % des femmes** en situation d'handicap ont déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles sur le lieu de travail.
- **43 % des femmes** autochtones ont déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.



METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE, C'EST UN COMBAT DE TOUS LES JOURS

Toute personne peut agir pour mettre fin à la violence faite à l'encontre des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre. Il y a de nombreuses petites actions à faire pour faire avancer le combat pour mettre fin à la violence. Participez à la Campagne des roses en planifiant des activités, des actions ou des événements sur votre lieu de travail pour sensibiliser et amener à de réelles avancées.



- **Planifiez une veillée avec des bougies en mémoire du massacre de l'École Polytechnique:**
 - Depuis que les étudiantes ont été assassinées à l'École Polytechnique en 1989, des veillées ont lieu chaque année, partout au Canada, pour commémorer leur vie et attirer l'attention sur la nécessité de prendre des mesures contre la violence faite aux femmes et aux filles.
 - Les veillées se déroulent généralement en plein air, les personnes participant à la veillée allument des bougies, déposent des lanternes, des roses ou des fleurs pour marquer la vie de chacune des 14 femmes. Les noms des femmes sont lus en guise d'hommage.
 - Ayez des bougies, des roses, des lampes de poche ou d'autres symboles pour représenter les personnes victimes du massacre de Montréal et des objets supplémentaires pour marquer la vie d'autres femmes assassinées.
 - Invitez vos collègues à se joindre à vous et à partager leurs réflexions.
 - Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec le consentement des personnes participantes) et ajoutez **#YWCARoseCampaign2024** et **#LaCampagneDesRosesYWCA2024**.

- **Plus d'1 femme immigrante sur 3** a déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.
- **Au moins 1 femme ou fille est tuée tous les 2,5 jours** au Canada, principalement par des hommes.
- **35 % des femmes** racisées ont déclaré avoir déjà vécu de l'harcèlement ou des agressions sexuelles au travail.
- **Les femmes et les filles autochtones sont 12 fois plus** à risque d'être assassinées ou d'être portées disparues que toute autre femme au Canada
- **Plus de 4 femmes sur 10** ont vécu une forme de violence entre partenaires intimes au cours de leur vie.
- **30 % de toutes les femmes âgées de 15 ans** ou plus déclarent avoir vécu une agression sexuelle au moins une fois depuis l'âge de 15 ans.

- **Planifier un déjeuner-causerie durant la Campagne des roses.**
 - Invitez vos collègues à vous rejoindre pour un déjeuner d'une heure où vous en apprendrez davantage sur ce qui s'est passé à l'École Polytechnique en 1989 et discuterez de ce que vous pouvez faire en tant que groupe.
 - N'oubliez pas d'inclure des traumatismes. C'est une excellente occasion de créer un espace sûr et compréhensif pour vos participant·e·s.
 - Ouvrez la discussion sur comment se sentent les participant·e·s et en leur posant quelques questions préparées pour lancer la discussion (Que pensez-vous de ce qui s'est passé ? Comment pourrions-nous rendre notre communauté plus sûre ? Que pouvons-nous faire à notre niveau pour faire progresser l'égalité des genres ?).
 - Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec le consentement des personnes participantes) et ajoutez **#YWCARoseCampaign2024** et **#LaCampagneDesRosesYWCA2024**.
- **Encouragez vos collègues à se joindre à un événement organisé par une YWCA ou un hébergement local pour femmes afin de rendre hommage aux personnes victimes de l'École Polytechnique.**
- **Organisez un événement d'écriture de lettres pour un avenir équitable et sûr pour tou·te·s :**
 - Organisez un événement d'écriture de lettres pour inviter votre collègue à envoyer un courriel à son·sa député·e pour demander davantage de mesures gouvernementales contre la violence à l'égard des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre.
 - Fixez une date et une heure et partagez-les sur vos canaux de communications internes !
 - Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec le consentement des personnes participantes) et ajoutez **#YWCARoseCampaign2024** et **#LaCampagneDesRosesYWCA2024**.
- **Pétales dispersés :**
 - Découpez des pétales de rose dans du papier construction.
 - Distribuez des pétales et invitez votre équipe à écrire leur souhait ou leur message sur une des pétales. Le message doit promouvoir la non-violence ou refléter un souhait ou un souvenir profondément personnel. Dans l'ensemble, il s'agit d'un souhait pour un avenir meilleur pour les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre.

- **Chaque nuit au Canada, 3 491 femmes et leurs 2724 enfants** dorment dans des hébergements parce que leur maison n'est pas un endroit sécuritaire.
- **2/3 des personnes au Canada** connaissent une femme qui a vécu des violences physiques, sexuelles ou psychologiques.
- **44 % des jeunes femmes et des jeunes de diverses identités de genre** âgé·e·s de 16 à 30 ans au Canada ont été personnellement ciblés par des discours haineux en ligne.

- Accrochez les pétales dans une pièce sur votre lieu de travail pour inspirer le changement et l'action collective.
- Prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux (avec le consentement des personnes participantes) et ajoutez **#YWCARoseCampaig2024** et **#LaCampagneDesRosesYWCA2024**.

CHAQUE PAS EST UN GRAND PAS VERS L'ÉGALITÉ DES GENRES

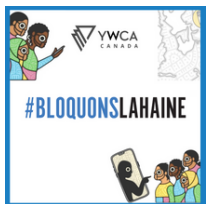
- Dénoncez la violence basée sur le genre.
- Encouragez votre lieu de travail à créer un espace plus inclusif pour les femmes et les personnes de diverses identités de genre en incluant des serviettes et des tampons gratuits dans chaque toilette.
- Favorisez un environnement inclusif et respectueux pour tous les genres.
- Apprenez à utiliser un langage inclusif.
- Créez une page remplie de ressources provenant de votre propre communauté pour les partager avec vos collègues. Consultez les YWCAs près de chez vous pour trouver des ressources.

JETEZ UN COUP D'ŒIL À NOS RESSOURCES

Ces ressources sont principalement conçues pour sensibiliser les jeunes et les étudiant·e·s universitaires à la violence basée sur le genre, en ligne, dans la communauté et sur le campus. Elles contiennent des renseignements pour les personnes de tous âges et peuvent constituer d'excellentes pistes de discussion sur la lutte contre la violence basée sur le genre pour les personnes qui ont des jeunes dans leur vie.



Examen des relations saines : Au fil de notre croissance, nous entretenons des relations : famille, ami·e·s, camarades de classe, coéquipier·ère·s, etc. Il est important de comprendre ce qui rend ces relations saines. Utilisez les questions de ce document pour en savoir plus sur vos relations.



Bloquons la haine : Dans le cadre de son travail visant à mettre fin à la violence basée sur le genre sous toutes ses formes, la YWCA Canada a publié un outil numérique contenant des conseils communautaires pour lutter contre la haine en ligne. Utilisez cet outil pour découvrir comment vous pouvez être un·e témoin·te numérique actif·ve et défendre des communautés en ligne sûres, respectueuses, joyeuses et inclusives.



Pas en ligne. Pas sur le campus. : Nous avons développé des ressources pour accroître les capacités et soutenir tous les membres des communautés du campus pour répondre aux révélations de violences basées sur le genre. Notre objectif est de créer un environnement où chacun·e se sent équipé·e·s pour soutenir les personnes qui ont vécu des violences en utilisant l'approche des 5A (affirmer, autonomiser, agir, adresser et aider).



METTRE FIN À LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE

YWCA CANADA

La YWCA Canada est une voix de premier plan pour les femmes, les filles, les personnes bispirituelles et les personnes de diverses identités de genre. Depuis 150 ans, nous sommes en première ligne d'un mouvement qui lutte contre la violence basée sur le genre, qui construit des logements abordables et qui défend l'équité en milieu de travail. Nous travaillons à faire progresser l'égalité des genres en répondant aux besoins urgents des communautés, par le biais de plaidoyers nationaux et d'initiatives locales.

Les YWCAs locales investissent plus de 258 millions de dollars par an pour soutenir plus de 330 000 personnes à travers le pays. Aujourd'hui, nous mobilisons de jeunes leaders, des communautés diverses et des partenaires d'entreprise pour concrétiser notre vision d'un Canada sûr et équitable pour tou-te-s.

N'hésitez pas à recueillir des **dons** dans le cadre de votre événement afin de soutenir le travail de la YWCA Canada.

Si vous avez des questions concernant cette boîte à outils, envoyez-nous un courriel : advocacy@ywcacanada.ca

Pour plus d'informations, jetez un coup d'œil sur [notre site internet](#).

**Restons-en contact. Suivez-nous sur nos réseaux sociaux!
[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)**