



**CELA PREND FIN  
ORSQUE NOUS COMMENÇONS  
TOU·TE·S ENSEMBLE.**

## **CETTE CRISE**



### **TOUS LES DEUX JOURS**

Une femme ou une fille est tuée au Canada.



### **1 SUR 5**

des personnes victimes sont autochtones.



### **20 000 FEMMES ET ENFANTS**

sont refusé·e·s des hébergements chaque mois, par manque de place.



### **91% DES FEMMES EN SITUATION D'ITINÉRANCE**

déclarent avoir subi une forme de violence ou d'agression au cours de leur vie.



La violence basée sur le genre est le **seul crime violent en hausse au Canada.**

## **FÉMINICIDE EN 2024**



**187**

Femmes et filles ont été tuées. 93 % des personnes accusées sont des hommes.



**50%**

ont été tuées par leur conjoint ou ex-conjoint.



**46%**

de ces femmes ont été tuées dans des zones rurales ou de petites villes.

Ensemble, nous pouvons faire quelque chose.

La Campagne des roses est une initiative nationale de YWCA Canada visant à mettre fin à la violence faite aux femmes, aux filles et aux personnes de diverses identités de genre.

Créée en mémoire des 14 femmes assassinées lors du féminicide de masse de l'École Polytechnique le 6 décembre 1989, cela a commencé comme un acte de deuil, mais aujourd'hui, c'est un appel au changement audacieux.

Cela prend fin lorsque nous commençons tou·te·s ensemble. Une voix, une rose, une action à la fois.

**COMMENCEZ DÈS AUJOURD'HUI À [YWCACANADA.CA/FR/LACAMPAGNEDESROSES](https://ywcacanada.ca/fr/lacampagne-des-roses)**