

RENDONS VISIBLE L'INVISIBLE

CETTE CRISE



71 % DES ÉTUDIANT·E·S

dans des établissements d'enseignement postsecondaire canadiens, ont été témoins ou victimes de comportements sexuels non désirés au sein d'un établissement postsecondaire.



1 ÉTUDIANT·E SUR 10

a subi une agression sexuelle dans un établissement d'enseignement postsecondaire.



31% DES FEMMES

qui avaient subi des comportements sexuels non désirés dans un établissement postsecondaire ont déclaré être anxieuses et 8 % d'entre elles ont déclaré être déprimées.



80% DES FEMMES

ayant subi des comportements sexuels non désirés ont déclaré que les personnes ayant perpétrés ces actes étaient des camarades de classe.



PRÈS DE 25%

des filles canadiennes d'âge scolaire ont subi des violences sexuelles avant l'âge de 16 ans.



1 JEUNE SUR 3

a déclaré avoir été victime de violence physique, psychologique et/ou de violence dans le cadre de relations amoureuses à l'adolescence.



LES JEUNES NON BINAIRES

ont signalé des taux significativement plus élevés de toutes les formes de victimisation liées à la violence dans les relations amoureuses chez les adolescents.

Ne détournez pas le regard.

La Campagne des roses est l'initiative nationale de YWCA Canada visant à mettre fin à la violence faite aux femmes, aux filles et aux personnes de diverses identités de genre.

Créée pour honorer les vies perdues lors du tragique féminicide de masse survenu à l'École polytechnique le 6 décembre 1989, la campagne est depuis devenue un appel fort à un changement systémique, à la justice et à la sécurité partout au pays.

Joignez-vous à nous pour rendre l'invisible visible.